

PROYECTO DE GRADO ENTRENADORES CUELLAR SAS



**FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA
FACULTAD DE SALUD**

PROFESIONAL EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO

Bogotá, Colombia.

Año 2021

¿Las personas inactivas físicamente que se encuentren en el rango de edad entre los 20 y 50 años, estarían dispuestas a mejorar su condición física, por medio del entrenamiento funcional a través de un entrenador personalizado, mediante una empresa que garantice un servicio a domicilio con resultados medibles, calidad humana, excelente servicio al cliente y un desarrollo profesional junto con nuestros entrenadores a través de métodos y medios de entrenamiento innovadores?

AMIN DAVID CUELLAR PEÑUELA

CODIGO: 201710132110

MAURICIO ANDRES ACOSTA ARIAS

CODIGO: 2018017010

Asesoría Metodológica

Cesar Gustavo Hernández Gómez

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

FACULTAD DE LA SALUD

PROFESIONAL EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO.

Bogotá, Colombia.

Año 2021

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Introducción	4
Pregunta problema	8
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	11
Marco Legal	11
Marco Conceptual	13
Concepto de negocio	14
Definición de la Idea de Negocio	15
Mercado	16
Investigación de Mercado	17
Encuesta	18
Resultados	21
Análisis	27
Estrategias de Mercado	28
Estrategias Corporativas	28
Estrategia de Marketing	28
Estrategia de Negocio	29
Procedimiento legal	30
Proceso de constitución	33
Estatutos	34
Propiedad intelectual	40
Plan Financiero	41
Contratación	48
Operación	49
Infraestructura	50
Organización	51
Manual de Funciones y Buenas Prácticas	52
Asistente Administrativo	52
Entrenador Junior	53
Entrenador Master	54

Recursos Humanos	55
Financiero y Administrativo	56
Marketing y Publicidad.....	57
Gestión Humana.....	57
Estructura.....	58
Lema	62
Misión.....	63
Visión	63
Objetivo General	63
Objetivos específicos	63
Filosofía	64
Principios	64
Valores.....	65
Política de Calidad	65
Organigrama	66
Mapa de Procesos.....	66
Oferta de Servicios	67
Estrategias a Corto Mediano y Largo Plazo.....	68
Estrategias a Mediano Plazo	69
Estrategias a Largo Plazo.....	70
Planes.....	70
Programas	71
Proyectos	72
Eventos	73
Canales de Distribución Net working.....	73
Publicidad	74
Enlace Pagina Web.....	75
Procesos de Control e Indicadores de Gestión	76
Cronograma	77
Conclusiones	77
Recomendaciones	79
Glosario	79
Referencias Bibliográficas	81
Anexos.....	83

Introducción

El entrenamiento físico es practicado recurrentemente con el objetivo de lograr una adecuada resistencia física y mejorar las condiciones de salud de una persona, dicha práctica ha sido utilizada de manera indirecta desde generaciones pasadas, sin embargo, hoy en día el entrenamiento físico ha cogido gran fuerza dentro de la población ya que las personas son más conscientes en el cuidado de su salud y a su vez trabajan para mejorar su aspecto físico, generando así efectos positivos secundarios como: mejora de la autoestima, condición física, incrementar su círculo social, mejorar su rendimiento a nivel laboral, etc. Según expertos en salud, indican que una persona que realiza ejercicio mínimo tres veces por semana permite recargar energías, fortalecer el sistema óseo, mantener un peso saludable y prevenir enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT). (CDC, 2020)

Con relación a lo anterior, la participación de las personas que se encuentran en un proceso de mejorar su condición física y su salud han incrementado exponencialmente, razón a ello las cadenas de gimnasios y los entrenadores dedicados al entrenamiento personalizado se encuentran en constantes cambios implementando nuevas prácticas, una de ellas lo son las nuevas tendencias de entrenamiento que consisten específicamente en trabajar ejercicios de fuerza con el propio peso corporal.

Dichas tendencias son la moda actual para el mundo fitness ya que por su tipo de entrenamiento, permite reflejar resultados positivos a la hora de querer mejorar posturas, tener un mejor equilibrio, coordinación, agilidad, fuerza y resistencia y a su vez va generando pérdida de grasa y logrando una tonificación corporal; una razón suficiente para que los centros de entrenamientos y los entrenadores físicos estén en la nueva era implementando dentro de su

brochure el entrenamiento de tipo funcional, HIIT, GREAT, body combat, GAP, entrenamiento en suspensión, entrenamiento personalizado, entre otros.

De acuerdo a lo anteriormente citado, se pretende dar a conocer a través del siguiente proyecto la idea de negocio de la Empresa de Entrenadores Cuellar SAS, conformado por un grupo de profesionales altamente capacitados y destacados por su metodología de entrenamiento funcional, esta idea surge de la necesidad de ofrecerle a los clientes el servicio de entrenamiento personalizado a domicilio y de manera virtual ajustándose a las necesidades u objetivos a nivel individual del cliente.

El mercado objetivo de la Empresa Entrenadores Cuellar está enfocado a hombres y mujeres dentro del rango edad de 20 a 50 años que se encuentren ubicados en la ciudad de Bogotá y que tengan como propósito mejorar su condición física, cuidar su salud y adaptarse a un estilo de vida diferente; a lo largo de todo el documento se dará a conocer detalladamente la creación, propuesta de negocio, los objetivos y metas, su enfoque, el análisis administrativo y financiero y así mismo todo lo relacionado con el funcionamiento de la empresa.

Planteamiento del Problema

Las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT), constituyen la principal causa de muerte en el mundo presentando una mayor frecuencia en países de medianos y bajos recursos, son enfermedades de larga duración, tienen una evolución lenta y se relacionan con la genética, el entorno y las conductas de una persona, es un problema de salud que va en aumento con el pasar de los años ya que produce el envejecimiento en la población y una muerte prematura. Dentro de las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT) se encuentran catalogadas las enfermedades de tipo cardiovascular, respiratorias, renales, sanguíneas, algunos tipos de cáncer, infertilidad e hipertensión arterial las cuales son ocasionadas principalmente por malos hábitos alimenticios y falta de entrenamiento físico.

Hoy en día la población invierte la mayor parte de su tiempo sentados frente a una computadora, viendo televisión, jugando video juegos o conectados en su dispositivo móvil en redes sociales, esta problemática no solo repercute en la edad adulta sino que viene en aumento con las generaciones del siglo XXI, puesto que los jóvenes prefieren invertir su tiempo en otras actividades que realizar ejercicio.

Los gobiernos de diferentes países han implementado políticas públicas para contrarrestar esta situación ya que les sale más beneficioso invertir recursos en actividades relacionadas con el entrenamiento físico que en salud, y bajo estas políticas públicas la Organización Mundial de la Salud (OMS) se ha unido a esta iniciativa realizando recomendaciones sobre la práctica de ejercicio para mejorar la salud sugiriendo un tiempo

determinado de entrenamiento para cada rango de edad, el cual se evidencia en el siguiente gráfico:

Tabla No. 1

Actividad Física Recomendada por Rango de Edad

Rango Edad	Recomendaciones	Tiempo Estimado
5 a 17 años	Juegos, deportes, actividades recreativas, educación física, o ejercicio programado.	60 Minutos diarios
18 a 64 años	Actividades recreativas o de ocio, desplazamientos o actividades ocupacionales, tareas domésticas, deporte o ejercicios programados.	Mínimo 150 minutos semanales a la práctica de actividad física aeróbica, de intensidad moderada, o bien 75 minutos de actividad física aeróbica vigorosa cada semana.
Más de 65 años	Actividades recreativas o de ocio, desplazamientos o actividades ocupacionales, tareas domésticas, deporte o ejercicios programados.	Mínimo 150 minutos semanales a la práctica de actividad física aeróbica, de intensidad moderada, o bien 75 minutos de actividad física aeróbica vigorosa cada semana.

Nota: Tiempo de entrenamiento por rango de edad. (OMS, 2020)

Dentro de los países que se han unido a dicha destreza, se puede incurrir en que Colombia hace parte de uno de los gobiernos interesados por incentivar la práctica de entrenamiento físico, razón a ello, desde el año 2003 han realizado investigaciones relacionadas con nuevos estilos de vida saludables, implementando en la vida cotidiana de las personas el entrenamiento físico y generando políticas públicas para incrementar el ejercicio en las comunidades de bajos y medianos recursos, sin embargo de acuerdo a cifras relacionadas por la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia (ENSIN-2015), sólo el 51,3% de la población cumple con el mínimo de actividad física recomendada en el grupo de edad entre los 13 y los 17 años y un 42,6% entre los 18 y 64 años, la actividad física en tiempo libre sólo fue practicada por el 8,6% de la población entre 13 y 17 años, y en un 5,9% entre 18 y 64 años.

Sumado a este panorama, el 56,3% de los niños entre 5 y 12 años dedican 2 o más horas diarias a ver televisión. (Minsalud, 2015)

Con las cifras anteriormente relacionadas, se puede evidenciar que los esfuerzos que ha hecho el gobierno por incentivar el ejercicio de manera gratuita no es suficiente para las personas, ya que algunas de ellas prefieren realizar sus entrenamientos en centros de entrenamiento fitness o clases de manera individualizada guiados por un entrenador personal, permitiendo a los usuarios tener una experiencia que se adapte a sus gustos y exigencias. Sin embargo los desplazamientos a los gimnasios o centros de acondicionamiento físico, repercute en el tiempo mal invertido al tráfico ya que constantemente Bogotá, es una ciudad con una mayor crisis de embotellamiento vehicular y no es un secreto que en cuestiones de movilidad, Colombia está catalogado como uno de los tres peores países en el mundo.

Pregunta problema

¿Las personas inactivas físicamente que se encuentren en el rango de edad entre los 20 y 50 años, estarían dispuestas a mejorar su condición física, por medio del entrenamiento funcional a través de un entrenador personalizado, mediante una empresa que garantice un servicio a domicilio con resultados medibles, calidad humana, excelente servicio al cliente y un desarrollo profesional junto con nuestros entrenadores a través de métodos y medios de entrenamiento innovadores?

Justificación

La actividad física que se realiza en intensidades moderadas como caminar, montar en bicicleta, trotar a paso lento o cualquier ejercicio que permita activar el sistema cardiovascular tiene importante beneficios para la salud ya que producen una mejora en el estado

cardiorrespiratorio, muscular, óseo y funcional, así mismo, reduce el riesgo de enfermedades como la hipertensión, cardiopatía coronaria, accidente cerebrovascular, diabetes, diferentes tipos de cáncer y depresión que son catalogadas como enfermedades son de tipo crónico no transmisibles (ECNT).

En la actualidad, el entrenamiento físico y el deporte representan uno de los fenómenos sociales más destacados, ya que no solo se articula en su práctica sino que causa una gran influencia en el ámbito social, político, educativo, cultural y económico y tienen relación con el progreso e imagen de un país. La práctica del deporte genera grandes beneficios en una nación, toda vez que produce un ahorro en el gasto público en materia de sanidad, incentiva empleos, tiene un desarrollo local y regional, mejora las infraestructuras ya que al tener mayor participación de la sociedad ven la obligación de hacer instalaciones deportivas y de ocio para su práctica.

Por otro lado, la evolución del mercado en el mundo fitness ha cambiado, puesto que desde los años 90 ha tenido una mayor participación por parte de la población en la práctica deportiva y entran a jugar un papel importante las nuevas tendencias de entrenamiento deportivas, teniendo en cuenta que las personas buscan métodos innovadores de entrenamiento que vayan enfocados de acuerdo a sus objetivos, hoy en día, una de las practicas con mayor participación es el entrenamiento funcional, puesto que está enfocado y diseñado específicamente a obtener un objetivo concreto, como fortalecer los grupos de los músculos principales y auxiliares, corregir y mantener una postura eficiente durante sus tareas principales, mejorar la funcionalidad del organismo, aumentar el rendimiento deportivo y es eficaz para la prevención de lesiones; de igual manera, permite trabajar varias partes del cuerpo y obtener

diferentes resultados a nivel corporal y es posible realizar dicha practica desde cualquier lugar y espacio adaptándose a las necesidades y gustos de cada persona.

Por medio del entrenamiento funcional se busca promover hábitos de vida saludable a la comunidad, introduciendo nuevos contenidos que abarquen la importancia en salud, nutrición, cambios corporales, la creatividad personal o grupal, entre otros. Se espera que por medio del fitness cause la disminución del sedentarismo, genere curiosidad por los nuevos estilos de vida en los jóvenes y la creatividad de aquella persona por llevar a cabo esta práctica en los diversos centros de acondicionamiento físico que cuenta el país.

De acuerdo a lo anterior, se puede deducir que invertir en el ejercicio es más rentable que ir a una discoteca, restaurante, ver televisión, entre otros; ya que una persona que practica ejercicio puede obtener mayores beneficios que aquella que no lo practica, por lo tanto, el presente proyecto estará enfocado en dar a conocer los beneficios de las nuevas tendencias de entrenamiento, la facilidad y practicidad de entrenar con un entrenador personalizado, los resultados que se van a obtener a corto plazo, el cambio de hábitos alimenticios y diferentes beneficios adquiridos por la práctica del ejercicio; dicho proyecto estará enfocado a un grupo de hombres y mujeres entre 20 y 50 años de edad, mejorando la salud y contribuyendo a una calidad de vida diferente de estas personas.

Objetivo General

Estructurar planes de entrenamiento personalizado en la ciudad de Bogotá, dirigido a personas que deseen mejorar su condición física, así como también aquellas que ostenten de trastornos osteomusculares, metabólicos, y demás factores de riesgo que vulneren su salud física

y mental, a través del entrenamiento funcional garantizando mejoras físicas y de salud llevando a cabo un control progresivo a través de periodos planificados por macro ciclos.

Objetivos Específicos

1. Diseñar estrategias para la caracterización de los participantes con el objeto de fortalecer y mejorar aspectos de carácter osteomuscular, metabólico y postural.
2. Estructurar planes nutricionales con el equipo interdisciplinario, con base en los resultados arrojados a través de la valoración corporal.
3. Establecer un apoyo constante e individualizado, generando afinidad, empatía y un buen servicio al cliente.
4. Realizar seguimientos periódicamente, a través de evidencias fotográficas y toma de medidas con el fin de darle resultados comprobados al cliente.

Marco Legal

De acuerdo a la actividad económica que desarrolla la **Empresa Entrenadores Cuellar SAS** y su objeto social, se hará una relación de la normatividad establecida por el Estado Colombiano, para el desarrollo comercial y legal de la actividad económica, la cual se relaciona a continuación:

- **Constitución Política de Colombia, Capítulo No. 2, Artículo 52:** Por medio del cual se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación y la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre para la preservación y el desarrollo del ser humano, habla de que la recreación y el deporte forman parte de la educación y constituyen gasto público social. (Constitucion, 1991)

- **Constitución Política de Colombia, Capítulo No. 3, Artículo 78:** Por medio del cual regula el control de calidad de bienes y servicios prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. (Constitución, 1991)
- **Ley 181 de 1995, Artículo 81:** Por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte quien es la encargada de controlar y autorizar el uso de las academias, centros de acondicionamiento físico, velar por los servicios prestados en dichas organizaciones. (Ley 181, 1995)
- **Ley 729 de 2001:** Por medio de la cual se crean los Centros de Acondicionamiento y Preparación Física en Colombia. (729, 2001)
- **Decreto 1085 de 2015:** Por el cual se dictan las disposiciones para la regulación de la actividad como entrenador deportivo. Las cuales se relacionan a continuación:
 - a) Diseñar, aplicar y evaluar planes individuales y colectivos de entrenamiento mediante un proceso científico, pedagógico, metodológico y sistemático, con el fin de racionalizar recursos y optimizar el proceso de preparación deportiva.
 - b) Diseñar y ejecutar programas que permitan realizar una adecuada búsqueda, selección y detección del talento deportivo.
 - c) Formar deportistas de diferentes niveles, categorías y género.
 - d) Administrar y dirigir planes, programas y proyectos de entrenamiento deportivo en la búsqueda de formación especialización y consecución de altos logros.
 - e) Dirigir grupos y equipos de trabajo interdisciplinario orientados a procesos de entrenamiento deportivo.

- f) Organizar, dirigir y controlar procesos de preparación deportiva.
- g) Toda actividad profesional que se derive de las anteriores y que tenga relación con el campo de competencia del entrenador deportivo. (Ley del Entrenador, 2017)

Marco Conceptual

- **Entrenamiento:** Preparación metódica que realiza una persona para realizar con mayor eficacia una determinada actividad. El concepto de entrenar determina la capacidad profesional de preparar a un deportista para el ejercicio de una práctica determinada, especialmente un deporte. (Diccionario Deportivo, 2019)
- **Funcional:** Incremento de la capacidad motriz. Previene, conserva y mejora el estado físico y fortalece el agón. (Diccionario Deportivo, 2019)
- **Entrenamiento Funcional:** Un tipo de entrenamiento en el que los ejercicios que lo conforman están destinados a una función determinada. Se trata de un conjunto de una metodología que incluye ejercicios y movimientos que ayudan al deportista a llevar a cabo tareas funcionales, de forma que el entrenamiento resulte útil a la hora de trabajar y preparar a los músculos para actividades del día a día, mejorando el rendimiento deportivo y reduciendo riesgo de lesiones. (LBDC, 2019)
- **Entrenamiento deportivo:** Es un proceso eminentemente pedagógico, en el cual el deportista es sometido a cargas (volumen o cantidad de trabajo y la intensidad o calidad del trabajo, duración, frecuencia, densidad, y sus elementos) conocidas y planificadas, las cuales provocan en el deportista una fatiga controlada que, después de los adecuados procesos de recuperación permite alcanzar niveles de rendimiento superiores. (Diccionario Deportivo, 2019)

- **Entrenador:** Profesional que se dedica a preparar científicamente en la parte física técnica, táctica y psicológica a deportistas para la práctica y desarrollo de un deporte. (Diccionario Deportivo, 2019)
- **Entrenador personal:** Es un profesional dedicado a mejorar la condición física y la salud de la comunidad. El entrenador personal utiliza conocimientos, destrezas y experiencia de la ciencia de los ejercicios y la nutrición para ayudarles a sus clientes a alcanzar metas de condición física para toda la vida. (Diccionario Deportivo, 2019)
- **Servicio al cliente:** Servicio al cliente es el conjunto de prestaciones que el cliente espera además del producto básico. Es el valor agregado de nuestro producto, la razón por la cual nos diferenciamos de la competencia y está profundamente ligado a la comunicación fluida con nuestros clientes. (Silva, 2020)
- **Resultados medibles:** La generación de valor puede medirse con indicadores directos o indirectos que permite establecer una relación directa o indirecta con las acciones y decisiones tomadas. (Asiria Group, 2010)

Concepto de negocio

Entrenadores Cuellar SAS, es una empresa dedicada a brindar servicios de asesorías de entrenamiento funcional, está dirigido a personas en el rango de 20 a 50 años de edad. Su enfoque principalmente está en ofrecer un estilo de vida fitness mediante entrenamientos personalizados a aquellas personas que no tengan una adaptación al ejercicio, que no cuenten con tiempo para asistir a un centro de acondicionamiento físico, que presenten problemas de salud o aquellas personas que prefieran adquirir un servicio de manera personalizada.

Entrenadores Cuellar SAS, está integrado por un equipo de profesionales altamente capacitados y con una amplia experiencia desempeñando sus labores como entrenadores deportivos, son destacados por la variedad en el entrenamiento ofrecido ya sea de tipo funcional, Hiit, de suspensión o de fuerza, intentando llamar la atención de los clientes con un entrenamiento cómodo y agradable para cada uno de ellos. Por otro lado, el servicio ofrecido es catalogado como excelente, la calidad humana, innovación en sus planes de entrenamiento, la energía, simpatía, compromiso, precios cómodos y asequibles, resultados comprobados a mediano plazo dependiendo del objetivo del cliente ya sea pérdida de peso, ganancia muscular, acondicionamiento físico o mejoramiento de la calidad de vida a través del deporte, cada proceso tiene como inicio, llevar a cabo una evaluación periódica y seguimiento constante por parte del entrenador, así mismo, el entrenamiento va acompañado por un plan nutricional que permitirá ver resultados en corto plazo.

Definición de la Idea de Negocio

Entrenadores Cuellar SAS, es una empresa que ofrece servicios de entrenamiento funcional de manera personalizada, dentro de su brochure cuentan con asesorías presenciales o virtuales, dependiendo de los gustos y comodidades del cliente; sus programas de entrenamiento son ofrecidos a través de planes integrados de 8, 12, 16 o 20 clases al mes y todos los planes cuentan con una toma de medidas, acompañamiento por el entrenador 24/7, dieta alimenticia y programa de entrenamiento que va de acuerdo a los objetivos del cliente ya que cada persona tiene un metabolismo diferente, razón a ello es que la empresa está enfocada en las necesidades de cada cliente, logrando así que el entrenador y el usuario interactúen como una sola persona, con fin de entender a cabalidad cada aspecto importante con el cual se está trabajando. Así

mismo se hace una investigación con relación a su salud para determinar si cuenta con alguna contraindicación medica con el fin de programar su proceso de entrenamiento y si es posible aportar en la mejoría de su salud por medio de la actividad física.

Mercado

En la Ciudad de Bogotá, se encuentran en funcionamiento un promedio de 238 empresas dedicadas a ofrecer entrenamiento de manera funcional, crossfit, spinnig, Pilates, entre otros. Dentro del número de empresas mencionadas anteriormente, 7 de estas empresas, ofrecen entrenamiento a domicilio de manera personalizada como lo son: Move, Bodym, Bifit, Blackfit, Body Mind, Bulldog Training, Free Body, ofreciendo a sus clientes entrenamientos de tipo Hiit, suspensión y funcional, encontrando una similitud a los servicios ofrecidos por la empresa Entrenadores Cuellar SAS hacia sus clientes. (FitPal, 2021)

Con relación al sector donde **Entrenadores Cuellar SAS** maneja la mayoría de los clientes, se evidencio que las 7 empresas anteriormente mencionadas catalogadas como la competencia, se encuentran radicadas con el domicilio en la zona norte de la Ciudad, sin embargo, haciendo un pequeño análisis de estas empresas se puede evidenciar que de cierta manera la competencia es reducida, permitiendo a Entrenadores Cuellar SAS que pueda incursionar en el mercado con más facilidad, ya que por un lado, la experiencia profesional que han adquirido los entrenadores ha sido por medio de grandes cadenas de gimnasio, lo que ha permitido darse a conocer y atraer clientes que prefieran un entrenamiento de manera personalizada, así mismo se realizó un análisis de los precios ofrecidos por la competencia y se evidencio que se encuentran entre el rango de 45.000 a 70.000 una clase personalizada,

generando un punto positivo para la empresa ya que los precios ofrecidos son asequibles y cómodos.

La **Empresa Entrenadores Cuellar SAS** tiene como reto para el 2021, ampliar su número de usuarios llegando a tener un promedio de 50 a 60 clientes mensuales, así mismo generar una fidelización de por lo menos el 40% de la población afiliada, por otro lado, el mercado objetivo a trabajar se encuentra sectorizado entre hombres y mujeres en el rango de 20 a 50 años de edad, está dirigido a personas que no tienen una adaptación al entrenamiento físico, que presenten problemas de salud por falta de ejercicio, también para aquellas que deseen obtener cambios positivos en su cuerpo a un mediano plazo ya que por tratarse de un entrenamiento funcional los resultados son notorios fácilmente. Finalmente, es importante destacar que debido a la calidad, el servicio al cliente y la simpatía con la que cada entrenador ofrece a su afiliado es una forma de generar preferencias al momento de elegir el servicio de entrenamiento personalizado a domicilio, generando continuidad y permanencia del cliente.

Investigación de Mercado

Para la empresa **Entrenadores Cuellar SAS** es importante saber y conocer la perspectiva, los gustos y preferencias del cliente en cuanto al tipo de entrenamiento que les gustaría recibir, esto, con el fin de tener identificado hacia dónde va a ir encaminada las metas de la empresa, por tal motivo se llevó cabo la ejecución de una encuesta donde se realizaron preguntas específicas de entrenamiento funcional y el servicio prestado por el equipo de entrenadores de la empresa, dicha muestra se realizó a un total de 22 personas, dichas personas con aquellas que han adquirido el servicio de entrenamiento personalizado con la empresa Entrenadores Cuellar, la cual a continuación se dará a conocer:

Encuesta

1. Genero

- a) Femenino
- b) Masculino

2. Rango de edad

- a) 20 a 30 años
- b) 31 a 40 años
- c) 41 a 50 años
- d) Más de 50 años

3. Estrato

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

4. ¿Cuál es la principal razón por la que realiza ejercicio?

- a) Salud
- b) Estética
- c) Hobby
- d) Mejorar el rendimiento físico
- e) Ampliar el círculo social

5. ¿Con que frecuencia practica ejercicio?

- a) 1 o 2 veces por semana

- b) 3 o 4 veces por semana
- c) 5 o 6 veces por semana

6. ¿De acuerdo a las siguientes opciones, como se considera?

- a) Sedentario
- b) Físicamente activo
- c) Fitness

7. ¿De acuerdo a las siguientes opciones, que tipo de entrenamiento prefiere?

- a) Entrenamiento funcional
- b) Entrenamiento de fuerza
- c) Entrenamiento de cardio

8. Por cual entrenamiento se inclinaría más:

- a) Entrenamiento en gimnasio
- b) Al aire libre con un entrenador personal
- c) Entrenamiento gratuito a través de las redes sociales

9. ¿Si tuviera la posibilidad de adquirir un servicio de entrenamiento de manera personalizada, porque lo elegiría?

- a) Resultados a corto plazo
- b) Accesibilidad del servicio
- c) Orientación al objetivo deseado
- d) Falta de tiempo para asistir a un gimnasio

10. ¿Estaría dispuesto a adquirir un servicio de entrenamiento personalizado para perfeccionar su higiene postural y mejorar su rendimiento físico?

- a) Si

- b) No
- c) Tal vez

11. ¿Según las siguientes opciones, para usted una clase de entrenamiento personal que debería tener?

- a) Calidad del servicio
- b) Entrenamiento enfocado a la necesidad del cliente
- c) Compromiso
- d) Todas las anteriores

12. ¿Recomendaría la empresa Entrenadores Cuellar SAS como entrenadores personales?

- a) Si
- b) No

13. ¿Entrenadores Cuellar SAS, le da las garantías que necesita al adquirir el servicio?

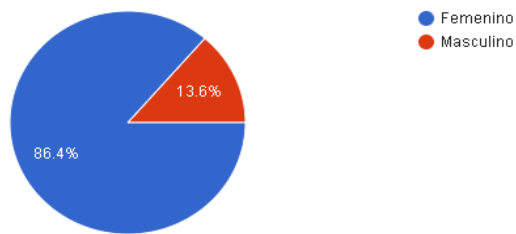
- a) Si
- b) No

14. Califique el servicio ofrecido por la Empresa Entrenadores Cuellar SAS

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy malo

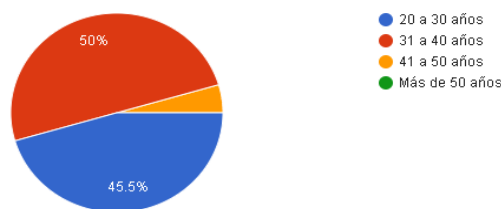
Resultados

1. Genero
22 respuestas



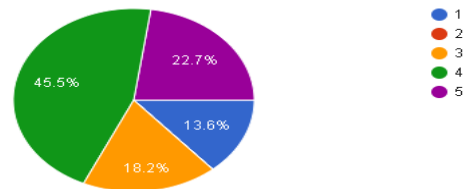
La primera pregunta que se llevó a cabo, fue identificar el género de los clientes que han adquirido el servicio de la empresa, dentro de los cuales encontramos que el 86,4% pertenece al género femenino y el 13,6% corresponde al género masculino, deduciendo que en gran parte las mujeres prefieren adquirir un servicio de manera personalizada.

2. Rango edad
22 respuestas



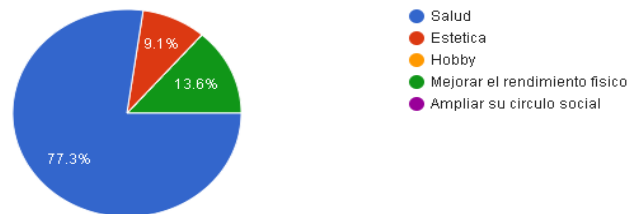
Se realizó un análisis dentro del rango de edad de las personas encuestadas que toman el servicio con la empresa Entrenadores Cuellar y se obtuvo que el 50% corresponden a personas entre el rango de 31 a 40 años de edad, el 45,5% en el rango entre los 20 y 30 años y el 5,5% en el rango de 41 a 50 años de edad. Lo que deduce que las personas jóvenes se encuentran más interesadas por su salud y mejorar su condición física.

3. Estrato
22 respuestas



El estrato social fue importante para determinar la clasificación de los clientes a los cuales se les ofrece el servicio de entrenamiento personalizado obteniendo que el 45,5% pertenecen a estrato 4, el 22,7% pertenecen a estrato 5, identificando que casi el 80% de los usuarios son de clase media alta y tienen posibilidades de adquirir el servicio de entrenamiento con la empresa Entrenadores Cuellar SAS.

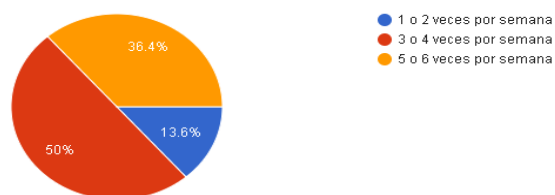
4. ¿Cuál es la principal razón por la que realiza ejercicio?
22 respuestas



Para la empresa, fue importante conocer las razones del porque el usuario practica ejercicio y se pudo determinar que el 77,3% lo realizan para mejorar su salud, lo que evidencia es que hoy en día las personas se enfocan más por tener una vida saludable incluyendo entrenamientos dentro de su vida cotidiana intentado salir de su zona de confort.

5. ¿Con que frecuencia practica ejercicio?

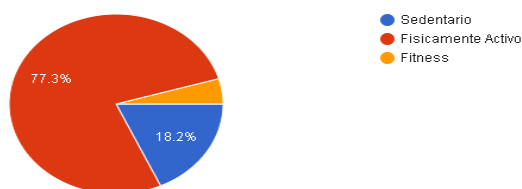
22 respuestas



Del 100% de la población encuestada, el 50% de las personas han elegido el plan de entrenamiento de 3 o 4 veces por semana, manteniéndose físicamente activos.

6. De acuerdo a las siguientes opciones, como se considera?

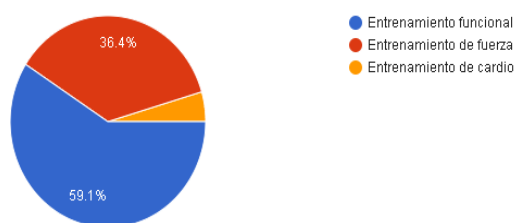
22 respuestas



El 77,3% de las personas encuestadas, se consideran físicamente activos.

7. De acuerdo a las siguientes opciones, que tipo de entrenamiento prefiere?

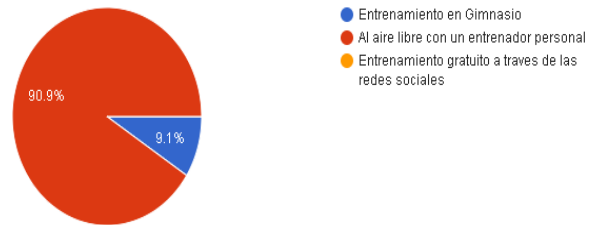
22 respuestas



El 59% de la población prefiere en entrenamiento de manera funcional puesto que a grandes rangos los resultados son más efectivos y a un corto plazo, y por la variedad de entrenamientos ofrecidos.

8. Por cual entrenamiento se inclinaria mas:

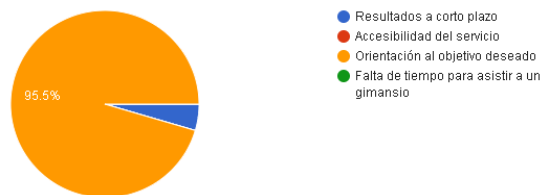
22 respuestas



El 90,9% de las personas encuestadas tiene una inclinación por el entrenamiento al aire libre con un entrenador personal.

9. Si tuviera la posibilidad de adquirir un servicio de entrenamiento de manera personalizada, porque lo elegiría?

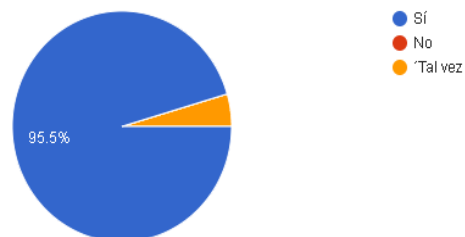
22 respuestas



El 90,5% de la población encuestada, adquieren un entrenamiento personalizado para conseguir una orientación al objetivo deseado y de acuerdo a cada objetivo, algunos clientes lo hacen para tonificar, bajar de peso o subir de masa muscular.

10. Estaria dispuesto a adquirir un servicio de entrenamiento personalizado para perfeccionar su higiene postural y mejorar su rendimiento fisico?

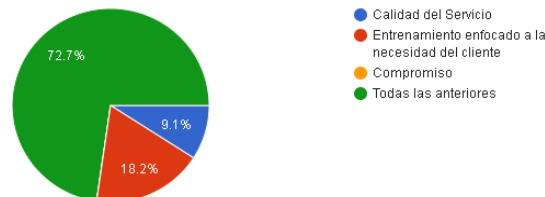
22 respuestas



El 95,5% de los encuestados están dispuestos a adquirir un servicio de entrenamiento personalizado para perfeccionar su higiene postural y mejorar su rendimiento físico.

11. Según las siguientes opciones, para usted una clase de entrenamiento personal que debería tener?

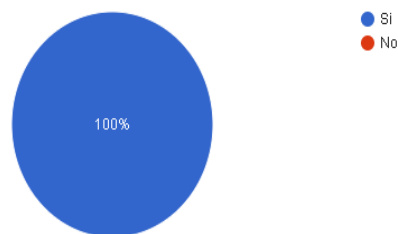
22 respuestas



De acuerdo al 100% de los encuestados se obtuvo que el 72,7% de los encuestados consideran que una clase de entrenamiento personal debe contener calidad del servicio, un entrenamiento enfocado a la necesidad del cliente y compromiso por parte del entrenador, así mismo se evidencio que el 18,2% prefiere un entrenamiento enfocado a la necesidad del cliente y 9,1% prefieren la calidad en el servicio.

12. Recomendaría la empresa Entrenadores Cuellar SAS como entrenadores personales?

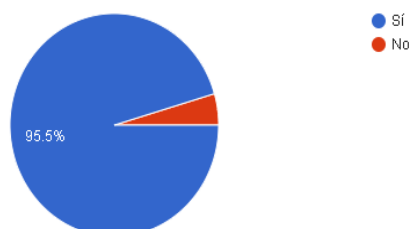
22 respuestas



Del 100% de los encuestados todos coincidieron en que recomendarían a la empresa Entrenadores Cuellar como entrenadores personales, lo que generaría el voz a voz convirtiéndose en una estrategia para incrementar ingreso de clientes a la empresa.

13. Entrenadores Cuellar SAS, le da las garantías que necesita al adquirir el servicio?

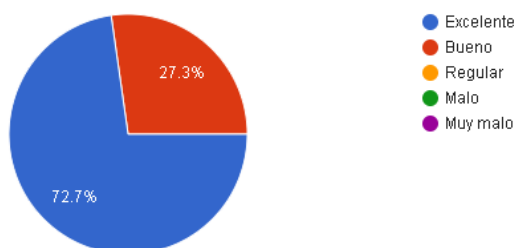
22 respuestas



El 95,5% de los encuestados consideran que la empresa Entrenadores Cuellar SAS, les brindan las garantías suficientes para adquirir el servicio, sin embargo se evidencio que una persona no considera aceptable dicha cuestión, por lo tanto se entró a verificar a razón de que se encuentra insatisfecho con el servicio.

14. Califique el servicio ofrecido por la Empresa Entrenadores Cuellar SAS

22 respuestas



Se solicitó a los 22 encuestados que calificaran el servicio ofrecido por la empresa Entrenadores Cuellar SAS, obteniendo que el 72,7% califico el servicio como Excelente y el 27,3% califico el servicio como bueno.

De acuerdo a los resultados obtenidos, es un punto importante para dar inicio a la creación de estrategias que permitan incrementar el número de clientes que deseen adquirir el servicio de entrenamiento funcional de manera personalizada y así mismo identificar las

falencias para mejorar el servicio e ir más enfocado a lo que los clientes desean que tenga una clase funcional.

Análisis

Atendiendo a las necesidades del cliente y analizando un poco la competencia que la empresa tiene, se ha tomado como opción ofrecer servicios de entrenamiento específico basado en el entrenamiento funcional que proporciona a los clientes el equilibrio, mejorar su coordinación, agilidad, resistencia y a su vez por tratarse de un entrenamiento de alta intensidad facilita la pérdida de peso a un corto plazo, tonificando sus músculos y mejorando el estilo de vida de los clientes. El objetivo es posicionar la empresa como una de las mejores en servicios de entrenamiento personalizado y que sea elegida por los clientes por su calidad, actitud de servicio, disciplina, compromiso de cada entrenador creando un vínculo con los usuarios brindando seguridad, confianza y tranquilidad.

Por otro lado se pretende que los entrenamientos ofrecidos por la Empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, sean innovadores y únicos de acuerdo a los objetivos de cada cliente, lo que genera que el equipo se encuentre en constante capacitación y aprendizaje de nuevas rutinas y nuevos métodos de entrenamiento. Uno de los beneficios de que el entrenamiento sea de manera personalizada es que permite que el entrenador se enfoque en mejorar el higiene postural del cliente y proporcionar acompañamiento en todo el proceso.

Estrategias de Mercado

Estrategias Corporativas

- a) Crear una estrategia que le permita al cliente una visualización del orden y la estructuración de la empresa, con el fin de generar credibilidad y confianza al momento de contratar el servicio con la empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, a su vez mostrando resultados de los procesos llevados a cabo por los usuarios, mediante tomas fotográficas del antes y después de haber iniciado el proceso de entrenamiento.
- b) Realizar un análisis interno de las 5 “W” que significan (que, quien, cuando, donde y porque) y a su vez, identificar las 5 “P” (Producto, Plaza, Precio, Promoción y Publicidad); esto con el fin de tener claridad de si el enfoque que tiene la empresa es el correcto.

Estrategia de Marketing

- a) Hoy en día, las redes sociales cumplen un papel muy importante al momento de promocionar una empresa, ya que gracias a los constantes cambios tecnológicos, la mayoría de las personas mueven sus negocios por medio del internet permitiendo dar a conocer el concepto de negocio de una manera más fácil es por esto que la **Empresa Entrenadores Cuellar SAS**, cuenta con plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook, Tic Toc y youtube, el cual ha permitido agregar contenido de rutinas de entrenamiento practicadas a los clientes, realizar clases de entrenamiento en vivo, implementar información de higiene postural, alimentación y toda la información referente al entrenamiento funcional; por otro lado, se han llevado a cabo la realización de retos con el fin de atraer la atención de los internautas haciendo llamativa la empresa y generando interés por los seguidores.

- b) Promover el entrenamiento funcional al aire libre permite llamar la atención de los transeúntes, generando interés por preguntar acerca de la empresa y de los entrenadores, ha sido muy favorable ya que gracias a ello la empresa ha conseguido varios clientes de esta manera.
- c) Por medio del Voz a voz, la empresa se ha dado a conocer por más personas interesadas en los resultados obtenidos de aquellos usuarios que ya han adquirido el servicio y el gusto que les ha ocasionado el método de entrenamiento que practican; gracias a ello, han llegado usuarios a verse interesados por adquirir el servicio.

Estrategia de Negocio

- a) Ofrecer una clase de cortesía a las personas interesadas en conocer el servicio ofrecido por la empresa, es una manera de captar la atención del cliente permitiéndoles conocer el método de entrenamiento practicado, la calidez de los entrenadores, el buen servicio al cliente y la variedad en los ejercicios practicados. Gracias a esta estrategia, se ha obtenido un 70% de resultados positivos.
- b) Incluir planes nutricionales dentro del programa de entrenamiento permitiendo brindar al cliente un contenido más completo para lograr los objetivos propuestos por el usuario de una manera fácil y rápida, la empresa brinda sus planes nutricionales libres de suplementación que en ocasiones genera efectos secundarios dependiendo del tipo de organismo de cada persona.
- c) Brindar a los clientes variedad en los planes de entrenamiento, ofreciendo un brochure más amplio e innovador, así mismo, ofrecer a los clientes diferentes opciones de paquetes con el fin de que el cliente pueda identificar qué servicio será asequible.

- d) Presentar al cliente la variedad de paquetes de entrenamiento, el contenido de cada uno y sus correspondientes precios, tienen una variedad dependiendo de la cantidad de clases que el cliente elija durante el mes de entrenamiento los cuales van desde: 3, 4 o 5 veces a la semana. Por otro lado, ofrecer al cliente disponibilidad total acomodándose al tiempo y al horario que el cliente prefiera.
- e) Realizar un seguimiento durante todo el proceso de entrenamiento del cliente, es una forma de presentar evidencias al usuario del antes y el después de adquirir el servicio, es una forma también de motivar al cliente a continuar entrenando con la empresa puesto que son resultados comprobados, a través de medidas antropométricas, fotos y mejora en su aspecto corporal.
- f) Realizar ofertas de entrenamiento dos veces durante el año con el propósito que en un mes específico, el cliente pueda adquirir el servicio a un precio con bajo costo.
- g) Obsequiar una o dos clases de entrenamiento a aquellos clientes que se encuentren fidelizados con la empresa, dicha continuidad se refiere a más de tres meses seguidos.

Procedimiento legal

La **Empresa Entrenadores Cuellar SAS**, maneja un tipo de contratación para los entrenadores personales, el cual se llevara a cabo por medio de un contrato de prestación de servicios, el cual se conoce por no tener cargas prestacionales para el empleador, así mismo va estipulado por medio de una minuta contractual donde se relacionan las cláusulas del cumplimiento del contrato describiendo el objeto del contrato, plazo, valor del contrato, forma de pago, obligaciones, firma del contratista y firma del empleador, a continuación se dará a conocer el proyecto de la minuta planteada para un entrenador personal:

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS SUSCRITO ENTRE LA EMPRESA ENTRENADORES CUELLAR SAS Y _____

Entre los suscritos a saber, **CLAUDIA ANAYA GARCIA**, identificada con cédula de ciudadanía 1.019.046.528, quien obra en nombre y representación de la **EMPRESA ENTRENADORES CUELLAR SAS**, dedicada al entrenamiento personalizado a domicilio, sociedad comercial por acción simplificada, quien para efectos del presente contrato se denominará **EL CONTRATANTE**, de una parte, y de la otra **NOMBRE DEL CONTRATISTA** con número de cédula _____ y quien para efectos del presente contrato se denominará **EL CONTRATISTA**, se ha convenido celebrar un contrato de prestación de servicios el cual se regirá por las siguientes cláusulas:

PRIMERA. OBJETO. **EL CONTRATISTA** se compromete con **EL CONTRATANTE** a prestar servicios de entrenamiento personalizado de manera presencial o virtual a domicilio, prestando el servicio de manera oportuna, veraz, eficaz y agradable para el cliente.

PARÁGRAFO. Se establece como lugar de ejecución del presente contrato el municipio de Bogotá de manera presencial y en cualquier otro lugar de manera virtual.

SEGUNDA. EJECUCIÓN DEL CONTRATO. Para la correcta ejecución y cumplimiento del presente contrato de prestación de servicios, conforme al plan y los requerimientos señalados por **EL CONTRATANTE**, **EL CONTRATISTA** deberá realizar:

ACTIVIDADES PRINCIPALES

1. Principal requisito, brindar un excelente servicio al cliente.
2. Realizar evaluaciones corporales a los clientes.
3. Asignar los ejercicios adecuados, dependiendo el objetivo y la necesidad del cliente.
4. Llevar un control y seguimiento físico de los clientes.
5. Explicar detalladamente los ejercicios y sugerir alternativas si fuere necesario.
6. Explicar el uso adecuado de los implementos deportivos.
7. Programar semanalmente las clases asignadas con el cliente.
8. Corregir la higiene postural de los clientes.
9. Promover los paquetes de entrenamiento ofrecidos por la empresa.
10. Aconsejar a los clientes sobre los cambios de hábitos nutricionales y nuevos estilos de vida saludable.

TERCERA. PRECIO Y FORMA DE PAGO.

Clasificación	Estudios	Experiencia	Valor por Hora
Entrenador Junior	Jóvenes estudiantes en carreras afines en ciencias del deporte, entrenamiento deportivo, licenciaturas y demás carreras alineadas al deporte y la preparación física.	12 meses	\$ 30.000,00

Entrenador Master	Profesional carreras afines en ciencias del deporte, entrenamiento deportivo, licenciaturas y demás carreras alineadas al deporte y la preparación física.	24 meses	\$ 40.000,00
--------------------------	--	----------	--------------

EL CONTRATANTE contara con una tabla de clasificación de entrenador de acuerdo a su experiencia profesional o laboral, una vez identificado su nivel profesional, se determinará el valor a pagar al **CONTRATISTA**. Por la prestación del servicio, **EL CONTRATANTE** pagará a **EL CONTRATISTA** la suma de **TREINTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (30.000)** o **CUARENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (40.000)** por cada clase ejecutada dependiendo la clasificación de experiencia, no obstante si **EL CONTRATISTA** obtuvo ingresos inferiores a un salario mínimo legal vigente, se le asegurará el pago de un salario mínimo legal vigente, más un auxilio de 100 mil pesos para el pago de seguridad social, cabe aclarar que no existe un límite de horas mensuales y el pago será efectuado por mensualidades vencidas, tomando como base el control de las horas trabajadas durante el mes; las cuales serán controladas a través de una bitácora firmada por cada cliente de acuerdo a la clase tomada, dicho pago se realizara por medio de transferencia electrónica o en efectivo.

Para tales efectos **EL CONTRATISTA** deberá entregar al finalizar el mes la bitácora firmada por el cliente del total de horas trabajadas, en las instalaciones de la empresa la cual se encuentra radicada en la Transversal 49 D Bis 68 G 22 Sur bario Jerusalén Canteras al **CONTRATANTE**.

CUARTA. PLAZO. Este contrato tendrá una duración de un año contado a partir de la suscripción del contrato. No obstante, el contrato podrá ser terminado en cualquier momento de forma unilateral por parte de **EL CONTRATANTE**, previa comunicación escrita entregada al **CONTRATISTA** con mínimo quince (15) días calendario de antelación a la fecha de terminación y sin que haya lugar a indemnización alguna, caso en el cual se reconocerán solamente los honorarios equivalentes a las actividades y productos efectivamente entregados.

PARÁGRAFO: En caso de terminación anticipada del contrato, **EL CONTRATISTA** deberá entregar todos los desarrollos, documentos y demás resultados producto de la ejecución del presente contrato.

QUINTA. TERMINACIÓN. El presente contrato podrá terminar por vencimiento del plazo, decisión unilateral de **EL CONTRATANTE**, por decisión mutua de las partes, por incumplimiento de **EL CONTRATISTA** de la obligación de afiliarse al Sistema General de Seguridad Social o por mora en el pago de las cotizaciones (salud, pensiones, riesgos laborales) por más de un mes o periodo.

SEXTA. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO. Cualquiera de los contratantes podrá suspender el presente contrato cuando se presenten circunstancias de causa extraña que hagan imposible la continuidad de éste, informando a la otra parte en forma inmediata una vez tenga conocimiento de tales circunstancias.

SÉPTIMA. OBLIGACIONES DE EL CONTRATISTA.- Son obligaciones especiales de **EL CONTRATISTA** las siguientes: a) Cumplir en forma oportuna el objeto y las actividades acordadas. b) Aportar su experiencia y los conocimientos necesarios para la adecuada ejecución del contrato. c) tener absoluta reserva o confidencialidad por el servicio prestado y los datos del cliente. d) **EL CONTRATISTA** no podrá hacer uso de la información suministrada de los clientes e) Asistir a las capacitaciones brindadas por la empresa f) Tener vigente al momento de prestar sus servicios profesionales en virtud de este contrato, la afiliación al Sistema General de Seguridad Social. g) Garantizar prestar un servicio de calidad a los usuarios. j) Cumplir todas las demás obligaciones que se derivan de la naturaleza de este contrato y aquellas establecidas en la propuesta y demás anexos.

OCTAVA. OBLIGACIONES DE EL CONTRATANTE. Son obligaciones especiales de **EL CONTRATANTE** las siguientes: a) Facilitar a **EL CONTRATISTA** el acceso a la información que sea necesaria, de manera oportuna para la debida ejecución del objeto del contrato. b) Cumplir con lo estipulado en las demás cláusulas y condiciones previstas en este contrato.

NOVENA. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL. Queda claramente entendido que no existirá relación laboral alguna entre **EL CONTRATANTE** y **EL CONTRATISTA**, o el personal que éste contrate en la ejecución del objeto del presente contrato. **EL CONTRATISTA** se compromete con **EL CONTRATANTE** a ejecutar en forma

independiente y con plena autonomía técnica, el objeto mencionado en la cláusula primera del presente acuerdo de voluntades con las obligaciones y especificaciones que aquí se contienen.

DÉCIMA. CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD. Toda información que reciba de los clientes o produzca, **EL CONTRATISTA** no podrá hacer uso de ella para fines propios y será utilizada con el propósito para el cual dicha información es compartida y divulgada. Esta obligación de reserva y confidencialidad consiste en la abstención de hacer uso de los datos del cliente para lucro personal, sin obligación legal de hacerlo o sin consentimiento expreso por escrito de **EL CONTRATANTE**.

DECIMA PRIMERA. CLAUSULA PENAL. En caso de que **EL CONTRATISTA** incumpla cualquiera de las obligaciones que le corresponden según lo estipulado en el contrato, así como lo pactado en la cláusula anterior, éste pagará a **EL CONTRATANTE** el veinte por ciento (20%) del valor total del presente contrato, sin perjuicio de que **EL CONTRATANTE**, pueda intentar el cobro judicial o extrajudicial de los perjuicios causados que excedan la suma pactada a título de pena, para lo cual el presente contrato junto con la afirmación de **EL CONTRATANTE** sobre el incumplimiento de **EL CONTRATISTA**, prestará mérito ejecutivo, renunciando a ser constituido en mora o a cualquier requerimiento judicial o extrajudicial.

DÉCIMA SEGUNDA. DOMICILIO CONTRACTUAL. Para todos los efectos legales, el domicilio contractual será la ciudad de Bogotá.

Para constancia se firma en dos ejemplares, al _____

EL CONTRATANTE

EL CONTRATISTA

CLAUDIA ANAYA GARCIA

Representante Legal

Proceso de constitución

- **Planificación:** Se creó la idea de negocio teniendo en cuenta las necesidades ocasionadas por la falta de ejercicio en Colombia, se reunieron 4 profesionales en entrenamiento deportivo y una profesional en mercadeo y tomaron la decisión de crear una empresa basada en entrenamiento deportivo de manera personalizada.
- **Forma Jurídica:** Teniendo en cuenta el tipo de empresa, se estipulo que la misma sería una sociedad por acción simplificada, conformada por 5 socios quienes tendrán una participación igualitaria dentro de la empresa.

- **Razón Social:** Se estipulo el nombre de la empresa la cual quedo constituida como **ENTRENADORES CUELLAR SAS.**
- **Registro ante la cámara de comercio:** Una vez identificada la idea de negocio de la empresa, se llevó a cabo el registro de la empresa ante la cámara de comercio, quedando como una sociedad comercial por acción simplificada denominada **ENTRENADORES CUELLAR SAS.**
- **Objeto de la Sociedad:** Realizar cualquier otra actividad económica tanto en Colombia como en el extranjero, podrá llevar a cabo todas las operaciones de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado; así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.
- **Capital social de la empresa:** El capital suscrito por cada accionista quedo por 70.000 para un total de 350.000 pesos moneda corriente, capital autorizada se encuentra suscrito por un total de 2.000.000 millones.

Estatutos

Se llevó a cabo la creación de los estatutos de la empresa, donde básicamente se concluyó el número de socios, el tipo de sociedad, el capital y otras condiciones acordadas en dicho documento las cuales se relacionaran a continuación:

- **Tipo de especie o sociedad que se constituye:** La sociedad que se constituye es de tipo sociedad por acciones simplificadas, la cual será regida por las disposiciones contenidas en los estatutos, por las normas que de manera especial regulan esta especie de compañía

en código de comercio y por las generales que en la anterior normativa rigen para las sociedades.

- **Domicilio:** La compañía tendrá como domicilio principal la ciudad de Bogotá pero podrá abrir sucursales o agencias en cualquier parte del territorio nacional, para lo cual se procederá como aparece previsto en las normas legales.
- **Nombre de la sociedad:** La sociedad actuara bajo la denominación social Entrenadores Cuellar SAS; con sigla E.C. Cuellar SAS.
- **Termino de duración:** Tendrá un término de duración indefinido, pero podrá disolverse anticipadamente cuando su único socio o socios así lo decidan.
- **Objeto Social:** La sociedad tendrá como objeto
 - a) así mismo podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero.
 - b) La sociedad podrá llevar a cabo, en general todas las operaciones de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionados con el objeto mencionado, así como cualquier actividad similar conexa o complementaria o que permitan facilitar y desarrollar el comercio o la industria de la sociedad, todas las demás inherentes al desarrollo del objeto social.
- **Capital Autorizado, suscrito y pagado:**
 - a) Capital Autorizado: esta expresado en pesos y es de 2.000.000. divididos en 200 acciones de igual con un valor nominal, a razón de 10.000 cada uno
 - b) Capital suscrito: Esta expresado en pesos y es de 350.000 divididos en 35 acciones de igual con un valor nominal a razón de 10.000 cada una
 - c) Capital pagado: Esta expresado y es de 350.000 dividido en 35 acciones de igual valor nominal, a razón de 10.000 cada una.

El capital suscrito ha sido pagado en su totalidad en dinero en efectivo

- **Características de las Acciones:** Se encuentran divididas por 7 acciones por cada socio, y el tipo de acción corresponde a acciones por capital.
- **Títulos de las acciones:** A los accionistas se le expedirá un título representativo de sus acciones, a menos que prefieran tener varios por diferentes cantidades parciales del total que le pertenezcan, el contenido y las características de los títulos se sujetaran a lo preceptuado en las normas legales correspondientes. Mientras el valor de las acciones no hubiere sido pagado totalmente, la sociedad solo podrá expedir certificaciones provisionales, para hacer una nueva inscripción y expedir el título al adquiriente será menester la previa cancelación de los títulos del tridente.
- **Libre Registro de acciones:** La sociedad llevara un libro de registro de acciones, previamente registrado en la cámara de comercio correspondiente al domicilio principal de la sociedad, en el cual se anota el nombre del único accionista, la cantidad de acciones de sus propiedad, el título con sus respectivos números y fechas de inscripción las enajenaciones y traspasos, las prendas, usufructos, embargos y demandas judiciales, así como cualquier otro acto sujeto a inscripciones según aparezca ordenado en la ley.
- **Emisión de las Acciones:** Corresponde a los accionista únicos decidir sobre la emisión de acciones de que disponga la sociedad y que se encuentren en la reserva.
- **Reglamento de emisión de acciones:** Corresponde a los constituyentes expedir el reglamento aplicable a la suscripción de las acciones reservadas, ordinarias y de capital emitida por la sociedad.

- **Gerente:** La representación legal de la sociedad y la gestión de los negocios sociales estarán a cargo del gerente puesto que será ocupado por Claudia Anaya García identificada con CC. 1.019.046.528, tendrá como suplente el gerente Daniel Felipe Cuellar Peñuela Con CC. 1.024.582.419, el suplente del gerente lo reemplazara en su ausencia temporal y absoluta. El suplente del gerente tendrá las mismas atribuciones que el gerente cuando entre a reemplazo.
- **Órganos Sociales:** La dirección de la sociedad es ejercida por la asamblea general de accionistas o, modificarse su composición accionaria en tal sentido y de conformidad con la ley lo será por su único accionista. La administración y representación legal está a cargo del gerente.
- **Asamblea general y accionistas:** La asamblea general se compone de los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones, o se sus representantes o sus mandatarios reunidos en el domicilio social o fuera de él, con el quorum y en las condiciones previstas en estos estatutos y en la ley. La asamblea ejerce las funciones previstas en el artículo 420 del código de comercio.
- **Facultades del Gerente:** el gerente está facultado para ejecutar, a nombre de la sociedad todos los actos y contratos relacionados directamente con el objeto de la sociedad, sin límite de la cuantía, serán funciones específicas del cargo las siguientes:
 - a) Constituir para propósitos concretos, los apoderados especiales que considere necesarios para representar judicial o extrajudicialmente a la sociedad.
 - b) Cuidar de la recaudación e inversión de los fondos sociales
 - c) Organizar adecuadamente los sistemas requeridos para la contabilización, pagos y demás operaciones de la sociedad.

- d) Velar por el cumplimiento oportuno de todas las obligaciones de la sociedad en materia positiva
 - e) Certificar conjuntamente con el contador de la compañía los estados financieros en el caso de ser dicha certificación exigida por las normas legales
 - f) Designar las personas que van a prestar servicios a la sociedad y para el efecto celebrar los contratos que de acuerdo a las circunstancias sean convenientes, además fijara las remuneraciones correspondientes dentro de los límites establecidos en el presupuesto anual de ingresos y egresos.
 - g) Celebrar los actos y contratos comprendidos en el objeto social de la compañía y necesarias para que esta desarrolle plenamente los fines de los cuales ha sido constituida.
 - h) Cumplir las demás funciones que le correspondan según lo previsto en las normas legales y en estos estatutos.
- **Reservas:** La sociedad constituirá una reserva legal que ascenderá por lo menos al cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito y se formara con el diez por ciento (10%) de las utilidades liquidadas de cada ejercicio. El único socio o socios podrán decidir, además, la constitución de reservas voluntarias, siempre que las mismas sean necesarias y convenientes para compañía, tengan una destinación específica y cumplan las demás exigencias legales.
 - **Utilidades:** No habrá lugar a distribución de utilidades sino con base en los estados financieros de fin de ejercicio, aprobados por el socio único o socios, aprobación que se presume por el hecho de la certificación mientras ocupe el cargo de gerente.

Las utilidades de cada ejercicio social, establecidas conforme a los estatutos financiero aprobado con los que esté de acuerdo el socio único o socios, se distribuirán con arreglo a las disposiciones siguientes y lo que prescriba las normas legales.

1. El diez por ciento (10%) de las utilidades liquidas después de impuestos se llevara la reserva legal, hasta concurrencia del 50%, por lo menos del capital suscrito. Una vez se haya alcanzado este límite quedara a decisión del socio único o socios continuar con el incremento de la reserva, pero si disminuyere será obligatorio aprobar el diez por ciento (10%) delas utilidades liquidas hasta cuando dicha reserva llegue nuevamente al límite fijado.
2. Efectuada la apropiación por la reserva legal se harán las apropiaciones para las demás reservas que, con los requisitos exigidos por la ley, decida el socio único o socios. Estas reservas tendrán destinación específica y clara, serán obligatorias para el ejercicio en el cual se hagan, y el cambio de destinación o su distribución posterior solo podrán autorizarse por las socia única.
3. Si hubiere pérdidas de ejercicio anteriores, no enjugadas que afecte el capital, las utilidades se aplicaran a la cancelación de tales perdidas antes de cualquier apropiación para reservas legales, voluntarias u ocasionales.
4. Las apropiaciones para la creación o incremento de reservas voluntarias u ocasionales, deberán ser aprobadas por el socio único o socios.
5. El remanente de las utilidades, después de efectuadas las apropiaciones para reserva legal y para reservas voluntarias u ocasionales, se destinara al pago del dividendo al único accionista.

- **Disolución de la sociedad:** la sociedad se disolverá por decisión del socio único o socios o cuando se presente alguna de las causales previstas en la ley y compatibles con la sociedad por acciones simplificadas constituida por medio de este documento, la disolución de acuerdo a la causal presentada, podrá evitar con sometimiento a los prescrito en la normativa comercial para el efecto.

Propiedad intelectual

La empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, se encuentra conformada por un equipo de siete (7) profesionales donde cuatro (4) son entrenadores deportivos, una (1) relacionista pública, un (1) nutricionista, una (1) administradora de empresas, las cuales a continuación se detallan las funciones de cada integrante del grupo:

- **Entrenadores:** Son los encargados de impartir, evaluar, estructurar y ejecutar los planes de entrenamiento para los usuarios; razón a ello, los entrenadores se encuentran en aprendizaje continuo con el fin de ofrecer una metodología innovadora y segura en el sentido de brindar a los clientes resultados a corto plazo, por medio de tendencias de entrenamiento como entrenamiento funcional, SúperCore, Gap, Hiit, entre otros, todo acorde a los gustos y necesidades del cliente. Así mismo, poseen una amplia experiencia en centro de acondicionamiento físico, desarrollando actividades como apoyo y asesoría a los clientes en procesos de fortalecimiento, musculación, resistencia y fisicoculturismo.
- **Relacionista Pública:** Profesional en comunicación social, es la encargada de llevar a cabo toda la publicidad de la empresa por medio de las redes sociales como Facebook, Instagram, You Tube y Tic Toc, realizando actividades como retos, publicidades llamativas de los entrenamientos con los usuarios, información referente a rutinas de

entrenamiento y llevar a cabo el cronograma de actividades semanal de los entrenadores, también se encarga de editar el material de entrenamiento en las redes.

- **Nutricionista:** Profesional en nutrición, encargado de estructurar los planes nutricionales que vayan acorde a los procesos de entrenamiento de los clientes, siempre buscando la mejoría y los resultados a corto plazo de los usuarios.
- **Administradora de Empresas:** Profesional en Administración de Empresas, es la encargada de realizar todo el trámite administrativo de la empresa como: proponer estrategias de ventas, llevar a cabo la estructuración financiera, realizar el control de las ventas, llevar el inventario de los artículos y prendas deportivas, entre otros.

Plan Financiero

De acuerdo a los valores obtenidos dentro del plan financiero de la Empresa

Entrenadores Cuellar SAS, se llevó a cabo un comparativo de precios frente a dos empresas que se encuentran posicionadas en el mercado desde hace 4 o 5 años y que ofrecen servicios similares o iguales a la nuestra, se pudo evidenciar que los precios ofrecidos a los usuarios se encuentran dentro del rango de precios que ofrece la competencia, así mismo se pudo inferir que los servicios se pueden ofrecer a un costo más bajo sin afectar el margen de ganancias para la empresa tal como se evidencia en el siguiente hipervínculo: [Formato Análisis Financiero Proyecto grado Emprendimiento FINAL V.2 EC.xlsx](#). A continuación se evidencia los valores mínimos por cada servicio prestado

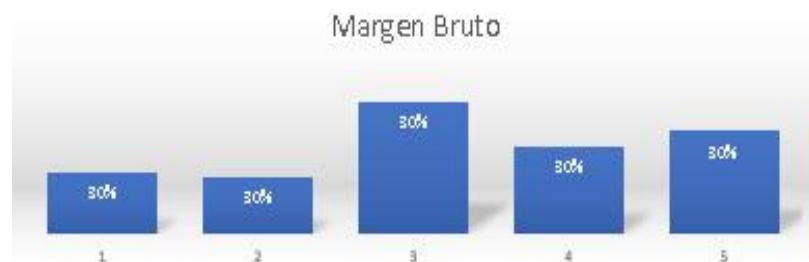
Ilustración No. 1



Fuente: Propia, margen bruto de ganancias Análisis Financiero

Reduciendo el valor de cada servicio entre un 4% y 12% haciéndolo más competitivo frente al mercado, sin afectar el margen bruto de ganancias ya que por cada servicio se obtiene un 30%.

Ilustración No. 2

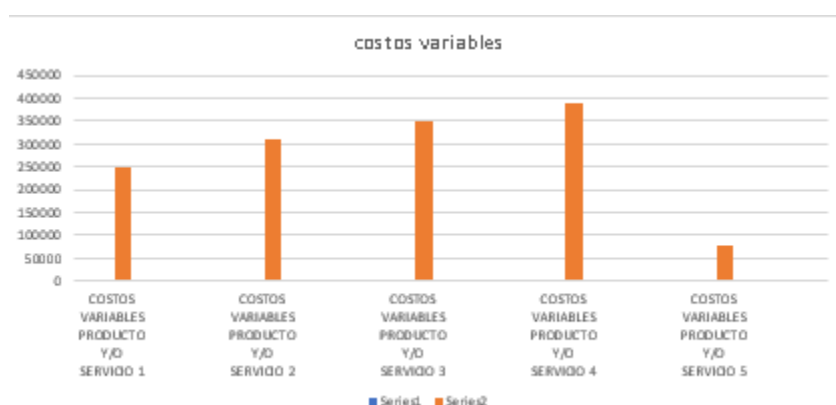


Fuente: Propia, margen bruto de ganancias Análisis Financiero

Por otro lado, se tiene proyectado que al finalizar el año 2021, se obtendrá un total de cien (100) clientes potenciales el cual generará un ingreso anual para la empresa de \$ 49.100.000 moneda corriente, por otro lado, se pudo evidenciar con dicho análisis que para el servicio No. 1 tiene un costo variable de \$ 250.000, el servicio No. 2 tiene un costo variable de \$

300.000, el servicio No. 3 tiene un costo variable de \$ 350.000, el servicio No. 4 tiene un costo variable de \$ 390.000 y el servicio No. 5 tiene un costo variable de \$ 80.000.

Ilustración No. 3



Fuente: Propia, margen bruto de ganancias Análisis Financiero

Dentro del análisis de pérdidas y ganancias tomando como base una proyección financiera de los 3 primeros años a partir del año 2021 hasta el año 2023, obteniendo que los ingresos por ventas para el año 1 será de un 20%, para el año 2 un margen de ingresos del 33% y para el año 3 un ingresos por ventas de 47%, tal como se evidencia en la siguiente ilustración:

Ilustración No. 4



Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Como se había mencionado anteriormente, el análisis realizado fue dentro de los primeros 3 años de sostenibilidad de la empresa para lo cual se evidencia que en el año 3 obtiene un mayor porcentaje de movimiento financiero ya que así mismo como se tiene programado obtener más ingresos por clientes, así mismo se tiene proyectado invertir en nuevas funcionalidades para la empresa Entrenadores Cuellar, a continuación se dará a conocer las gráficas de los porcentajes asignados para los ingresos operacionales, costos por ventas, gastos operativos e impuestos los cuales fueron obtenidos de acuerdo al análisis realizado:

Ilustración No. 5



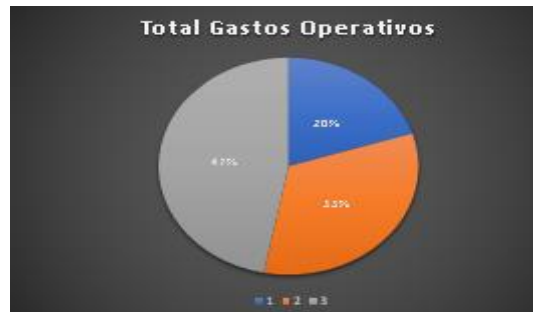
Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Ilustración No. 6



Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Ilustración No. 7



Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Ilustración No. 8



Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Por otro lado, se evidencia que para el año 3 tanto las ganancias brutas, como las ganancias netas es mayor el porcentaje obtenido.

Ilustración No. 9



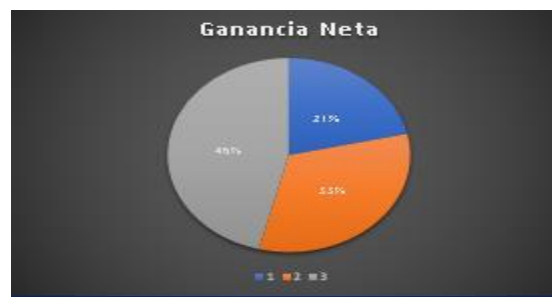
Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Ilustración No. 10



Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Ilustración No. 11



Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Dentro del análisis del punto de equilibrio se puede evidenciar en la siguiente ilustración que para no obtener pérdidas dentro de la empresa, se debe vender un total de 6 servicios en el mes, entendiéndose que a partir de estos resultados, la empresa obtiene beneficios positivos ya que es una meta que se puede obtener fácilmente.

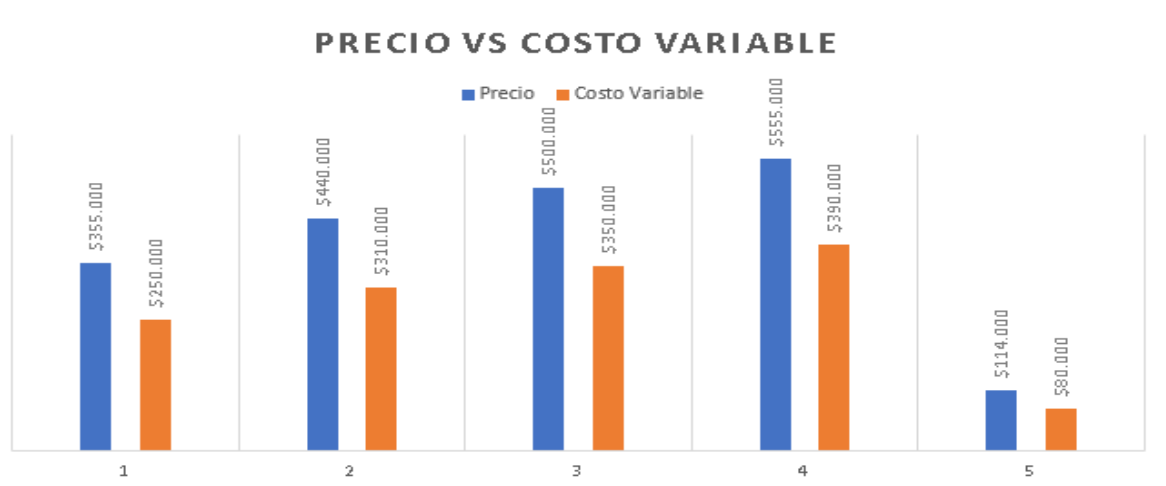
Tabla No. 2

Nº	Precio	Costo Variable	Ponderación	Gastos Fijos Totales	Ponderación Gastos Fijos	CANTIDAD para Punto de Equilibrio
1	\$ 355.000	\$ 250.000	25%	\$ 596.000	\$ 149.000	1
2	\$ 440.000	\$ 310.000	25%		\$ 149.000	1
3	\$ 500.000	\$ 350.000	30%		\$ 178.800	1
4	\$ 555.000	\$ 390.000	10%		\$ 59.600	0
5	\$ 114.000	\$ 80.000	10%		\$ 59.600	2
6			100%		\$ 596.000	6

Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Dentro del análisis de previo vs costo variable, se evidencia que el producto número 1 se puede ofrecer a un mínimo costo del actualmente manejado el cual es \$ 360.00 vs \$ 355.000 y evidenciándose que para dicho servicio se obtiene un costo variable de \$ 250.000, dicho ejercicio se puede evidenciar para el servicio 2, 3, 4 y 5 tal y como se evidencia en la siguiente ilustración:

Ilustración No. 12



Fuente: Propia, Ingresos por ventas Análisis Financiero

Contratación

La empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, podrá celebrar todo tipo de contrato, de acuerdo a lo estipulado en los objetivos y metas de la empresa y así mismo cumplir con las disposiciones especiales que le sean aplicables por la naturaleza de la empresa. La contratación de la empresa, estará orientada por los principios de transparencia, planeación, eficacia igualdad y moralidad. Dicho proceso de contratación de los entrenadores, les será atribuido al Área de Recursos Humanos y con acompañamiento de un entrenador de la empresa, quienes cuentan con la experticia para poder realizar filtros de un buen perfil como entrenador, en el caso de los cargos administrativos, se será asignada la responsabilidad de contratar al presidente de la empresa, con el acompañamiento del Área de Recursos Humanos. Por otro lado, la empresa contara con un registro de proveedores y contratistas de terceros si fuere necesarios para cumplir con el objeto de la naturaleza de la empresa teniendo como prioridad la calidad del servicio, el cumplimiento, entre otros.

El proceso contractual partirá desde la planeación, creación del perfil y selección del personal:

- **Planeación:** La contratación de personal de la empresa, ira enfocada de acuerdo a las necesidades correspondientes de cada perfil, para el cual inicialmente se requerirá mínimo seis (6) perfiles de entrenadores, un (1) asistente administrativo, un (1) contador, un (1) operador de marketing y publicidad y (1) una persona con experiencia en Recursos Humanos. Dichos contratos se harán por medio de prestación de servicios para lo cual se realizara una proyección financiera con el fin de tener previsto el pago de los honorarios

de las necesidades a contratar, dichos contratos serán dirigidos al cumplimiento de metas, horas, objetivos estipulados por la empresa.

- **Creación del perfil:** Para la creación de los perfiles se harán de acuerdo a las necesidades del contrato, con nombre del perfil, con una experiencia específica, estudios requeridos para llevar a cabo las funciones del cargo, tener en cuenta las destrezas, competencias y habilidades del entrevistado.
- **Selección de personal:** El proceso de selección se llevara a cabo una vez se haya realizado la planificación y la creación del perfil de la necesidad requerida, dicha selección será postulada por medio de las redes sociales y las páginas de la empresa, se tomara como criterio de evaluación la experiencia en el campo, las habilidades y destrezas y los estudios enfocados al perfil profesional.

Operación

Teniendo en cuenta que la **Empresa Entrenadores Cuellar SAS**, va enfocada a la prestación de un servicio de entrenamiento personalizado y el producto ofrecido por la empresa es servicios, se presenta el plan de operaciones planteado:

Ilustración No. 13

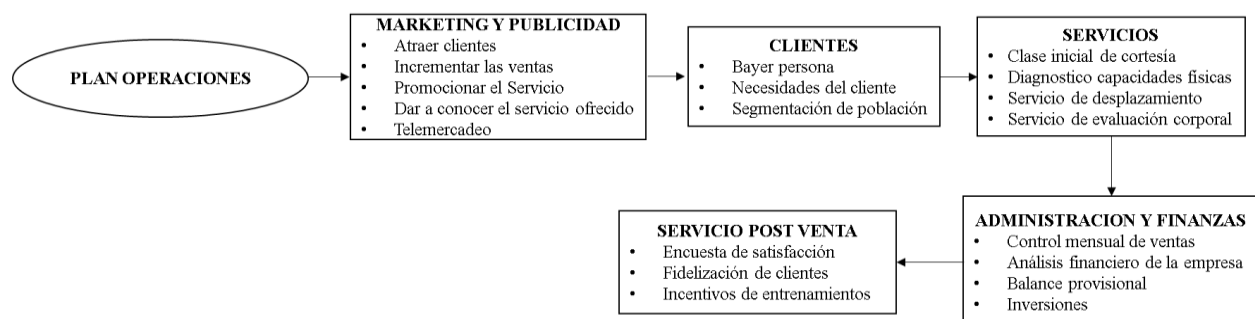


Figura No. 1: La ilustración anterior evidencia el plan operacional del a empresa

Entrenadores Cuellar SAS.

Infraestructura

Entrenadores Cuellar SAS, cuenta con domicilio principal en la ciudad de Bogotá, ubicada en la dirección Transversal 49 D bis No. 68 G 22 sur, lugar donde se llevan a cabo las reuniones y toma de decisiones para la empresa, sin embargo por tratarse de una casa familiar, la empresa no tiene instalaciones propias, así mismo teniendo en cuenta que su servicio es a domicilio el principal contacto con el cliente es en su residencia o de manera telefónica, no obstante se tiene propuesto que a un plazo de 2 años se cuente con un centro de entrenamiento para aquellos clientes que deseen desplazarse al lugar a entrenar. Por otro lado, los servicios son prestados en los diferentes parques ubicados en la ciudad y a comodidad del cliente, para lo cual se relacionan a continuación:

Tabla No. 14

Localidad	Ubicación	Instalación	Descripción
Usaquén	Cedritos	Parque	Parque urbano con campos de césped, canchas de baloncesto, rampas de monopatín y columpios para niños.
	Bella Suiza	Parque	Se encuentra ubicado en el norte de la ciudad, con cancha de futbol, césped, parque infantil
Bosa	Bosa Centro	Parque	Ubicado en la calle 59 sur con calle 16, es el parque principal de bosa, se encuentra rodeado por centros educativos, comercio y la alcaldía local
Ciudad Bolívar	Arborizadora Alta	Parque	Cuenta con canchas de microfútbol y baloncesto, también un parque infantil, y zona de gimnasio
Chapinero	Chico Norte	Parque	Cuenta con zonas verdes, sitios de recreación familiar, canchas y zona de picnic
Teusaquillo	Rafael Núñez	Parque	Cuenta con parque infantiles, gimnasio al aire libre, zonas verdes
Engativá	Calle 80	Parque	Parque público que tiene un patio infantil y áreas para fútbol, tenis, básquetbol y muchos otros deportes
Suba	Mazuren	Parque	tiene canchas multipropósito, zonas verdes y zonas para niños, los fines de semana es sitio de visita de las familias del sector

Tabla No. 2: La ilustración anterior evidencia las zonas d infraestructura donde la empresa Entrenadores Cuellar SAS lleva a cabo el desarrollo de los entrenamientos.

Organización

Teniendo en cuenta el tipo de empresa y las proyecciones de crecimiento a futuro de la empresa se concluyó que la organización tendrá un organigrama de tipo vertical donde se contará con una jerarquía de arriba hacia abajo indicando que funcionalidad cumple cada área y el nivel de jerarquía de cada dependencia.

Ilustración No. 15

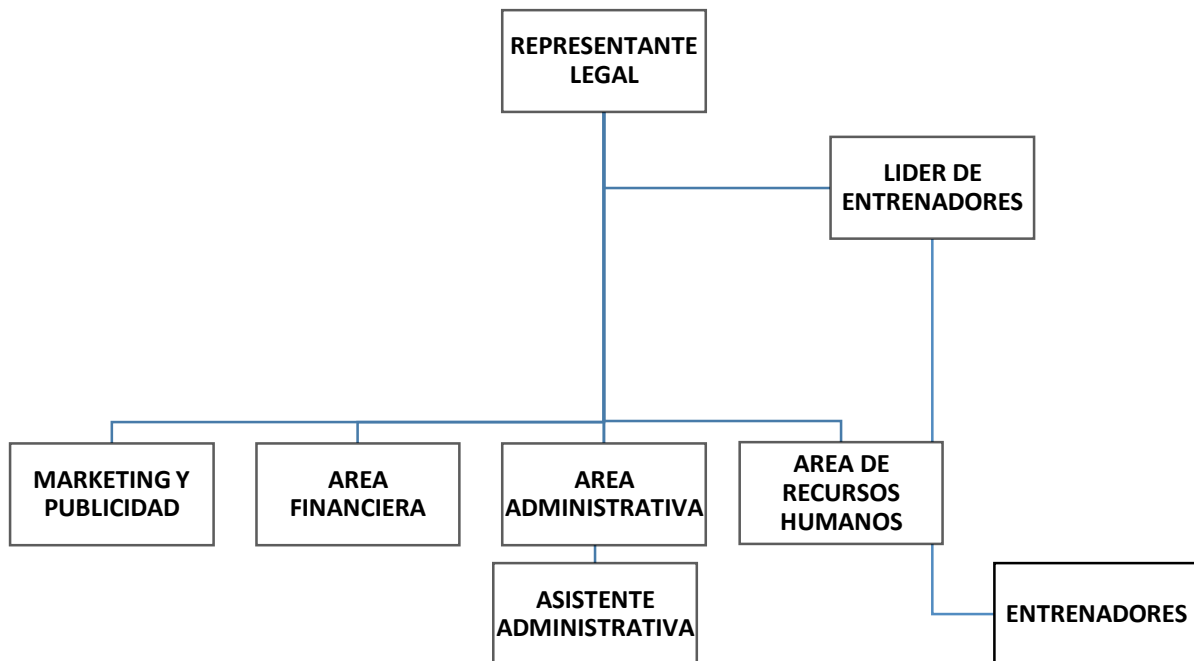


Figura No. 2: Organigrama de forma vertical de la empresa Entrenadores Cuellar SAS.

Manual de Funciones y Buenas Prácticas

Asistente Administrativo

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Asistente Administrativo
DEPENDENCIA	Área Administrativa y Financiera
NUMERO DE CARGOS	Uno (1)
CARGO DE JEFE INMEDIATO	Gerente General
REQUISITOS	
Se requiere una persona de titulación como Técnico Administrativo, o estudiante de carreras administrativa con experiencia de 6 meses o un año en el ámbito administrativo.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ul style="list-style-type: none">• Recepcionar y gestionar la mensajería allegada por las redes sociales facilitando la información de los planes de entrenamiento disponibles.• Realizar una distribución de los clientes nuevos a cada entrenador el cual se lleva a cabo a través un orden cronológico.• Llevar el control de las bitácoras de las clases programadas por cada entrenador.• Registrar los datos arrojados de las medidas antropométricas en el programa de entrenadores.• Crear una carpeta independiente por cada cliente y en ella incluir la información de las toma de medidas, registro fotográfico y resultados de la cita con el nutricionista.• Remitir la información de cada cliente al nutricionista para llevar a cabo la entrevista.	

Entrenador Junior

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Entrenador Junior
DEPENDENCIA	Operativa
NUMERO DE CARGOS	Cinco (5)
CARGO DE JEFE INMEDIATO	Líder de Entrenadores
REQUISITOS	
<p>Estudiante de último semestre en carreras afines en ciencias del deporte, entrenamiento deportivo, licenciaturas y demás carreras alineadas al deporte y la preparación física, con experiencia Mínima de 12 meses desempeñando labores como entrenador personal en cadenas de Gimnasio o de manera independiente, con conocimiento en evaluaciones corporales, disponibilidad para trabajar en horario flexible, capacidad de guiar y motivar a los clientes, con actitud de liderazgo, responsable y puntual.</p>	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ul style="list-style-type: none">• Principal requisito, poseer un excelente servicio al cliente.• Realizar evaluaciones corporales a los clientes.• Asignar los ejercicios adecuados, dependiendo el objetivo y la necesidad del cliente.• Llevar un control y seguimiento físico de los clientes.• Explicar detalladamente los ejercicios y sugerir alternativas si fuere necesario.• Explicar el uso adecuado de los implementos deportivos.• Programar semanalmente las clases asignadas con el cliente.• Corregir el higiene postural de los clientes.• Promover los paquetes de entrenamiento ofrecidos por la empresa.• Aconsejar a los clientes sobre los cambios de hábitos nutricionales y nuevos estilos de vida saludable.	

Entrenador Master

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Entrenador Master
DEPENDENCIA	Operativa
NUMERO DE CARGOS	Cinco (5)
CARGO DE JEFE INMEDIATO	Líder de Entrenadores
REQUISITOS	
<p>Profesional entrenamiento deportivo, licenciaturas y demás carreras alineadas al deporte y la preparación física, con experiencia Mínima de 24 meses desempeñando labores como entrenador personal en cadenas de Gimnasio o de manera independiente, con conocimiento en evaluaciones corporales, disponibilidad para trabajar en horario flexible, capacidad de guiar y motivar a los clientes, con actitud de liderazgo, responsable y puntual, con experiencia dictando clases HIIT, funcionales, suspensión, de fuerza, entre otras. Requisito que tenga moto</p>	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ul style="list-style-type: none">• Principal requisito, poseer un excelente servicio al cliente.• Realizar evaluaciones corporales a los clientes.• Asignar los ejercicios adecuados, dependiendo el objetivo y la necesidad del cliente.• Llevar un control y seguimiento físico de los clientes.• Explicar detalladamente los ejercicios y sugerir alternativas si fuere necesario.• Explicar el uso adecuado de los implementos deportivos.• Programar semanalmente las clases asignadas con el cliente.• Corregir el higiene postural de los clientes.• Promover los paquetes de entrenamiento ofrecidos por la empresa.• Aconsejar a los clientes sobre los cambios de hábitos nutricionales y nuevos estilos de vida saludable.	

Recursos Humanos

IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Responsable de Administración de Personal
DEPENDENCIA	Recursos Humanos
NUMERO DE CARGOS	Uno (1)
CARGO DE JEFE INMEDIATO	Gerente General
REQUISITOS	
Se requiere Estudiante de últimos semestres o profesional recién graduado en Derecho, con conocimientos en Contratación, deberes y derechos de los empleados, contratos de trabajo laborales y normatividad relacionada con el bienestar laboral de los empleados.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ul style="list-style-type: none">• Realizar las minutas contractuales de los entrenadores personales.• Tener contacto directo con la persona entrevistada, analizando su perfil laboral, sus aptitudes y actitudes.• Asesorar a los empleados en temas relacionados con afiliaciones a seguridad social de manera independiente• Supervisar los procesos administrativos.• Velar por las obligaciones y responsabilidades de los empleados.• Detectar las necesidades de desarrollo en la empresa.• Programar las capacitaciones de los entrenadores con el fin de que todos presten el mismo servicio y se encuentren alineados bajo las mismas características.• Cumplir con las políticas de la empresa• Realizar un análisis de puestos	

Financiero y Administrativo

IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Administrador de Empresas o Contador
DEPENDENCIA	Área Administrativa
NUMERO DE CARGOS	Uno (1)
CARGO DE JEFE INMEDIATO	Gerente
REQUISITOS	
Profesional En administración de Empresas, Contabilidad, Economía, que cuente con conocimientos en temas relacionados en el Área administrativa y financiera, experiencia en manejo de caja, realizar balances, capacidad para generar estrategias en la empresa, con capacidad de análisis, organizar, dirigir y llevar el control administrativo y financiero de la empresa	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ul style="list-style-type: none">• Llevar el control financiero de la empresa• Realizar el balance periódico• Formular estrategias que favorezcan el servicio ofrecido por los entrenadores• Administrar los recursos de la empresa• Capacitar a los entrenadores en temas administrativos• Realizar propuestas de servicios• Tener contacto directo con los proveedores y realizar negociaciones• Todas las actividades administrativas que se requieran	

Marketing y Publicidad

IDENTIFICACION DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	Mercadologo
DEPENDENCIA	Mercadeo y Ventas
NUMERO DE CARGOS	Uno (1)
CARGO DE JEFE INMEDIATO	Gerente General
OBJETIVO PRINCIPAL	
Profesional en mercadeo y publicidad recién graduado, que posea conocimientos en office, manejo de redes sociales, publicidad de campañas publicitarias, investigación de mercados.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ul style="list-style-type: none">• Atender los mensajes y preguntas relacionadas con el servicio de entrenamiento que ofrece la empresa• Generar publicaciones llamativas que incentiven la compra y adquisición del servicio• Editar los videos y fotos enfocados a promocionar los servicios de la empresa• Tener habilidad para el manejo de redes sociales• Crear la marca personal de la empresa• Generar estrategias publicitarias que incentiven la venta de los planes de entrenamiento que ofrece la empresa.• Tener creatividad, innovación para postular la marca en el mercado	

Gestión Humana

La empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, tiene propuesto basar estrategias y métodos que permitan el crecimiento profesional de sus empleados enfocados en la practicas de capacitaciones en temas relacionados con el deporte, higiene postural, toma de medidas

antropométricas y todas las relacionadas con el entrenamiento deportivo, así mismo realizar talleres de atención y servicio al cliente, generar estabilidad laboral, reconociendo monetariamente el servicio prestado en la empresa, así mismo realizar capacitaciones de seguridad y salud en el trabajo ya que no estamos exentos que suceda algo ocupacional, con los clientes, de igual manera incentivar el crecimiento personal realizando actividades de integración periódicamente, que permitan incentivar el trabajo en equipo, el compromiso, compañerismo y la unión del grupo

Estructura

La estructura organizacional de **Entrenadores Cuellar SAS**, se compone de cinco integrantes que a su vez son los mentores y creadores de la empresa y cuentan con el apoyo de una administradora de empresas y financiera. Dicha estructura se relaciona de la siguiente manera:

Ilustración No. 16

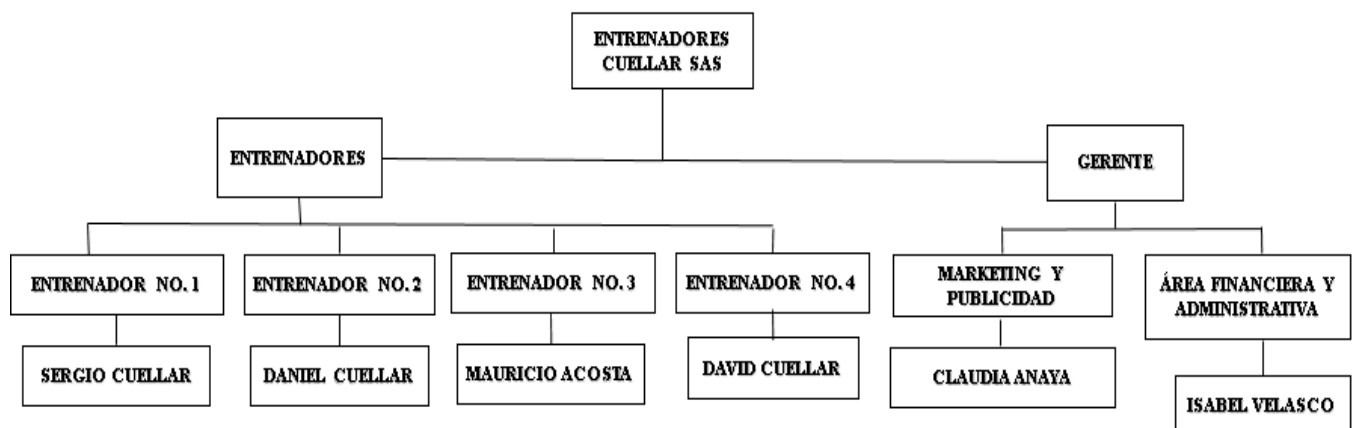


Figura No. 3: La ilustración anterior evidencia la estructura de las áreas en la empresa Entrenadores Cuellar SAS.

Impacto e Innovación Social, deportivo, ambiental y tecnológico

La empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, busca impactar de manera positiva en el sector social promoviendo oportunidades laborales para la población juvenil de nuestro país, logrando que los jóvenes estudiantes recién graduados en carreras afines en ciencias del deporte, entrenamiento deportivo, licenciaturas y demás carreras alineadas al deporte y la preparación física, tengan la posibilidad de adquirir un empleo una vez hayan culminado su carrera profesional, realizando un aporte a las cifras de desempleo en el país. De igual manera, se pretende a futuro contratar algunos cargos administrativos que se encarguen de algunas funciones específicas en la empresa a lo que se les va a dar la oportunidad a personas recién graduadas o con carreras técnicas o tecnologías aportando mejorías en las tasas de desempleo del país y potenciando a estos jóvenes en sus primeras experiencias laborales.

Así mismo, se busca trasladar el entrenamiento deportivo y la práctica de actividad física a lugares que son de bajos recursos, de difícil acceso y no cuentan con la posibilidad para adquirir un servicio de entrenamiento, intentando realizar actividades de ejercicio al parque buscando ofrecer mejores estilos de vida a aquellas personas brindando esparcimiento a los jóvenes y adultos.

Con respecto al impacto ambiental, la empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, pretende a futuro aportar el 1% de los ingresos que reciba la compañía y destinarlos a fundaciones que se dediquen a proteger el medio ambiente evitando la deforestación de nuestros bosques en el país, aportando de alguna manera en el cambio climático.

Por otro lado, incentivar la práctica del entrenamiento deportivo al aire libre de manera grupal, evitando el consumo de energía en los centros de entrenamiento, así mismo reducir el contagio de la pandemia que hoy en día estamos sobrellevando ya que se contara con un espacio con buena ventilación, reduciendo el sedentarismo y la inactividad física en las personas puesto que se ha comprobado que la actividad física disminuye el contagio del COVID – 19 y proporciona el funcionamiento normal del sistema inmune en el ser humano. (Peña, 2020)

En cuanto a la innovación tecnológica la empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, generará material de entrenamiento virtual basadas en clases pregrabadas de entrenamiento enfocados en las nuevas tendencias, métodos y disciplinas de entrenamiento que implementara la empresa, esto con el fin de beneficiar a aquellas personas que no tienen la posibilidad de pagar un gimnasio o un entrenamiento personalizado, así mismo poder mantener una vida activa y saludable por medio del ejercicio diario. Estos métodos de entrenamiento serán segmentados por niveles de entrenamiento: Nivel básico, medio y avanzado lo cual este tipo de iniciativa será incluyente en el sector fitness.

A futuro la empresa de Entrenadores Cuellar quiere estar a la vanguardia de entrenamiento por tal razón se creará una aplicación de entrenamiento gratuita para todas aquellas personas que quieran iniciar y mantener una vida activa

Por último, la empresa de entrenadores Cuellar generara EBOOKS virtuales que permitan cubrir varias necesidades a nivel físico, cumpliendo objetivos desde la parte de Streaching, Feedbak, Entrenamiento Funcional, Entrenamiento HIIT, entrenamiento en suspensión, entre otros.

Somos una empresa innovadora porque estamos generando ideas a nivel tecnológico reinventando el entrenamiento tradicional frente a las nuevas tendencias de entrenamiento físico, haciendo de la actividad física un poco más agradable para la persona, impactando en sus vidas nivel físico, cognitivo y emocional.

De igual forma buscamos que este proyecto llegue a la población menos favorecida del país que no tiene la posibilidad económica de adquirir estos servicios.

A futuro Entrenadores Cuellar SAS creara centros de acondicionamiento físico a nivel regional en las zonas más vulnerables, modificando y adaptando productos tecnológicos, esto tiene como función satisfacer necesidades, generando nuevos hábitos de vida, así mismo posibilitar una mejora continua, prestando un servicio de calidad, motivando a aquellas personas a generar un cambio estructural que sea saludable

ENTRENADORES CUELLAR SAS



¡¡¡Equipo tu meta es la nuestra!!!

Lema

La fuerza viene del alma, la dedicación y la constancia la pones tú

Colores Corporativos

- **Amarillo:** El color amarillo representa la calidez, optimismo, entusiasmo, vitalidad y alegría por cada integrante de la empresa y es transmitido a nuestros clientes por medio del servicio al cliente y las asesorías brindadas. Somos diferenciados por el profesionalismo, los resultados y la energía que transmitimos.
- **Negro:** El color negro permite dar a conocer a los clientes los servicios de calidad, oportunidad, responsabilidad brindándoles seguridad y confianza. Así mismo va relacionado con la vida personal de cada integrante que conforma la empresa.

Misión

Brindar servicios de entrenamiento y preparación física de calidad, diferenciales y que cumplan con las necesidades del cliente, realizando ejercicios de tipo funcional enfocados en las nuevas tendencias de entrenamiento y acondicionamiento físico, motivando a las personas a mejorar su condición física y de salud.

Visión

Ser promotores de nuevos hábitos saludables a través del entrenamiento funcional, posicionándonos como la mejor empresa de entrenamiento y preparación física en la ciudad de Bogotá, brindando asesorías a todas las personas que lo deseen.

Objetivo General

Ofrecer servicios de entrenamiento de calidad a la población en general, enfocándonos en las necesidades de nuestros clientes, llevando su entrenamiento a otro nivel con el fin de obtener los resultados deseados a un corto, mediano y largo plazo.

Objetivos específicos

- Identificar las necesidades de nuestros clientes con el fin de tener un enfoque de trabajo en el objetivo deseado.
- Realizar un diagnóstico inicial de composición corporal, con el fin de estructurar un plan de entrenamiento adecuado para el cliente.
- Fomentar el entrenamiento a aquellas personas inactivas físicamente y que pretendan mejorar sus hábitos de vida.

- Brindar un servicio personalizado y domicilio a los clientes que no cuenten con el tiempo suficiente para asistir a un centro de acondicionamiento físico o que prefieran un entrenamiento más individualizado.

Filosofía

Tener una relación cercana con el cliente y satisfacer las necesidades de actividad física, generar un vínculo de empatía entre usuario y entrenador y ser siempre la primera opción a la hora de entrenar.

Principios

- **Experiencia final del Cliente:** El principio más fundamental de la empresa Entrenadores Cuellar SAS, es ofrecer un excelente servicio al cliente y que al final de ejercicio los resultados obtenidos por el cliente sean positivos.
- **Innovación:** Realizar clases de entrenamiento que sean innovadoras y llenas de mucha motivación, basadas en el aprendizaje continuo al cual constantemente los entrenadores practican.
- **Rentabilidad:** Generar una rentabilidad a la empresa con el fin de generar crecimiento a futuro, creando centros de entrenamiento físico en diferentes lugares del país y ampliar el producto ofrecido a los clientes.
- **Progresión:** tener claro los objetivos del cliente, con el fin de ir generando progresión de cambios constantemente, ayudando a mejorar su salud, su aspecto corporal y de alguna manera aportar de manera positiva la personalización de la persona.

Valores

Ilustración No. 17

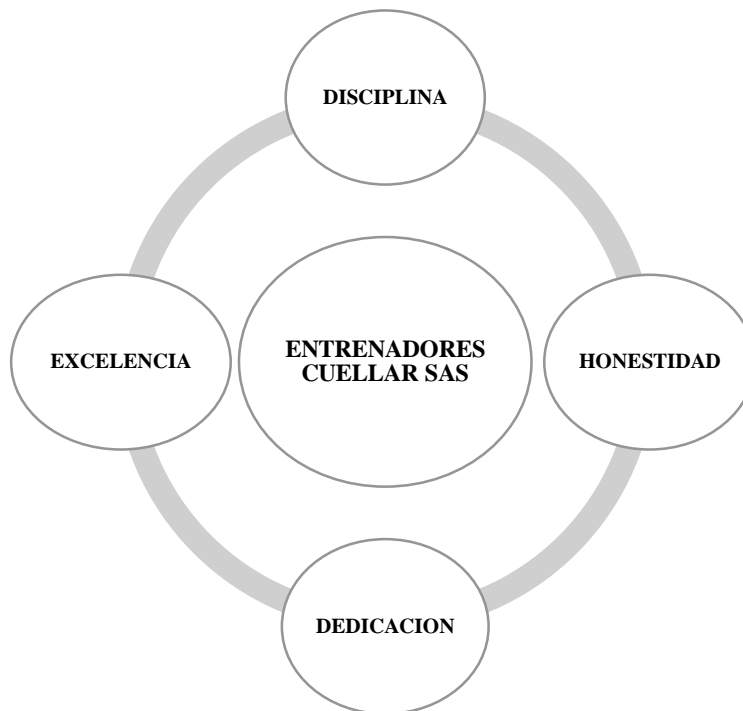


Figura No. 4: Valores de la empresa Entrenadores Cuellar SAS

Política de Calidad

La empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, es una empresa de servicios que ofrece planes de entrenamiento deportivo a domicilio a nivel Bogotá y de manera virtual a nivel nacional o en cualquier parte del mundo, su enfoque principal es brindar un producto de calidad satisfaciendo las necesidades de aquellos clientes que no cuentan con una adaptación al ejercicio, que buscan mejorar su condición física, mejorar su salud o aquellas personas que quieren continuar con una vida fitness, la organización se caracteriza por tener empatía, carisma, ofrecer sus servicios con calidad, oportunidad, responsabilidad, compartiendo los conocimientos adquiridos por medio de la experiencia, estudios y capacitaciones adquiridas; aportando experiencias en la actividad física, nutrición y salud a los usuarios.

Organigrama

Ilustración No. 18

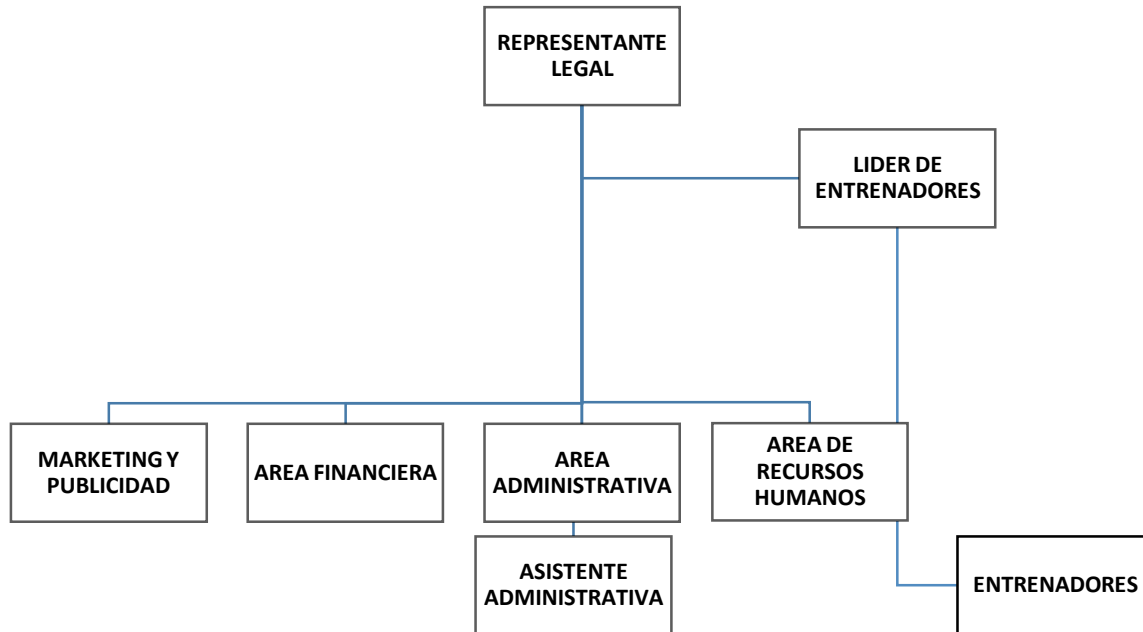


Figura No. 5: Organigrama de la empresa Entrenadores Cuellar SAS

Mapa de Procesos

Ilustración No. 19



Figura No. 6: Mapa de Procesos de la empresa Entrenadores Cuellar SAS

Oferta de Servicios

Tabla No. 3

ENTRENADORES CUELLAR SAS		
OFERTA DE SERVICIOS		
ENTRENAMIENTO PRESENCIAL	ENTRENAMIENTO VIRTUAL	ASESORIA ONLINE
Consiste en prestar un servicio de preparación física de manera presencial en cualquier parte de la ciudad de Bogotá, llevando el entrenamiento deportivo hasta el lugar de residencia del cliente o en un parque, haciendo su vida más fácil y promoviendo cambios corporales, de salud y en ocasiones psicológicos a la vida de cada usuario.	Consiste en prestar un servicio de preparación física de manera virtual en cualquier parte del país, facilitando el servicio a personas que cuentan con poco tiempo y deseen realizar cambios en su composición corporal desde la comodidad de su casa.	Consiste en una estructura de entrenamiento la cual se desarrolla según las necesidades del cliente y es realizada bajo el nivel o condición física de cada persona.
SERVICIOS ADICIONALES		
EVALUACION CORPORAL	PLAN DE ALIMENTACIÓN	ACOMPANIAMIENTO 24/7 VIA WHATSSAP
Este análisis permite determinar las diferentes dimensiones corporales. Estipulando un punto de partida para encaminar el entrenamiento frente a los objetivos de cada persona.	Se realiza un diagnostico por parte de un profesional en el área de nutrición al cliente frente a sus hábitos de alimentación. Buscando mejorar estas falencias y empalmarlas con el entrenamiento.	El acompañamiento 24 horas, 7 días a la semana de cualquier consulta e inquietud que presente el usuario ya sea en temas relacionados con la nutrición, con su rutina de entrenamiento, entre otros.
COSTOS		
PLAN MENSUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
8 SESIONES	\$ 360.000,00	\$ 280.000,00
12 SESIONES	\$ 540.000,00	\$ 420.000,00
16 SESIONES	\$ 720.000,00	\$ 560.000,00
20 SESIONES	\$ 900.000,00	\$ 700.000,00

Tabla No. 3: La tabla evidencia la oferta de servicios ofrecidos por la empresa

Entrenadores Cuellar SAS lleva a cabo el desarrollo de los entrenamientos.

Estrategias a Corto Mediano y Largo Plazo

Estrategias a Corto Plazo

- Realizar un análisis interno de las 5 “W” que significan (que, quien, cuando, donde y porque) y a su vez, identificar las 5 “P” (Producto, Plaza, Precio, Promoción y Publicidad); esto con el fin de tener claridad de si el enfoque que tiene la empresa es el correcto.
- Promover la empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, a través de las redes sociales facilitando contenido de rutinas, material de entrenamiento visual, promocionar el servicio ofrecido por la organización, realizar histories, reels y toda l publicidad necesaria para captar la atención del cliente
- Promover el entrenamiento funcional al aire libre permite llamar la atención de los transeúntes, generando interés por preguntar acerca de la empresa y de los entrenadores, ha sido muy favorable ya que gracias a ello la empresa ha conseguido varios clientes de esta manera.
- Promover el servicio de entrenamiento deportivo por medio del Voz a voz, esto se obtiene ofreciendo un buen servicio a los usuarios y generando que los clientes referencien la empresa con otras personas.
- Ofrecer una clase de cortesía a las personas interesadas en conocer el servicio ofrecido por la empresa, es una manera de captar la atención del cliente permitiéndoles conocer el método de entrenamiento practicado, la calidez de los entrenadores, el buen servicio al cliente y la variedad en los ejercicios practicados. Gracias a esta estrategia, se ha obtenido un 70% de resultados positivos.

- Incluir planes nutricionales dentro del programa de entrenamiento permitiendo brindar al cliente un contenido más completo para lograr los objetivos propuestos por el usuario de una manera fácil y rápida, la empresa brinda sus planes nutricionales libres de suplementación que en ocasiones genera efectos secundarios dependiendo del tipo de organismo de cada persona.
- Realizar un seguimiento durante todo el proceso de entrenamiento del cliente, es una forma de presentar evidencias al usuario del antes y el después de adquirir el servicio y así mismo motivar al cliente a continuar entrenando con la empresa puesto que son resultados comprobados, a través de medidas antropométricas, fotos y mejora en su aspecto corporal.

Estrategias a Mediano Plazo

- Crear una página web que le permita al cliente una visualización del orden y la estructuración de la empresa, con el fin de generar credibilidad y confianza al momento de contratar el servicio con la empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, a su vez mostrando resultados de los procesos llevados a cabo por los usuarios, mediante tomas fotográficas del antes y después de haber iniciado el proceso de entrenamiento.
- Obsequiar una o dos clases de entrenamiento a aquellos clientes que se encuentren fidelizados con la empresa, dicha continuidad se refiere a más de tres meses seguidos.
- Presentar al cliente la variedad de paquetes de entrenamiento, el contenido de cada uno y sus correspondientes precios, tienen una variedad dependiendo de la cantidad de clases que el cliente elija durante el mes de entrenamiento los cuales van desde: 3, 4 o 5 veces a la semana.

Estrategias a Largo Plazo

- Brindar a los clientes variedad en los planes de entrenamiento, ofreciendo un brochure más amplio e innovador, así mismo, ofrecer a los clientes diferentes opciones de paquetes con el fin de que el cliente pueda identificar qué servicio será asequible.
- Realizar ofertas de entrenamiento dos veces durante el año con el propósito que en un mes específico, el cliente pueda adquirir el servicio a un precio con bajo costo.

Planes

La empresa **Entrenadores Cuellar SAS**, maneja dos tipos de planes los cuales se clasifican de manera presencial y virtual, cada plan consta de 8, 12, 16 y 20 clases, a continuación se detallan los precios de cada plan:

Tabla No. 4

PLANES	NUMERO DE SESIONES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL PAQUETE
Entrenamiento personalizado presencial	8	\$ 45.000	\$ 360.000
Entrenamiento personalizado presencial	12	\$ 45.000	\$ 540.000
Entrenamiento personalizado presencial	16	\$ 45.000	\$ 720.000
Entrenamiento personalizado presencial	20	\$ 45.000	\$ 900.000
Entrenamiento personalizado virtual	8	\$ 35.000	\$ 280.000
Entrenamiento personalizado virtual	12	\$ 35.000	\$ 420.000
Entrenamiento personalizado virtual	16	\$ 35.000	\$ 560.000
Entrenamiento personalizado virtual	20	\$ 35.000	\$ 700.000
Rutina de entrenamiento mensual	1	\$ 200.000	\$ 200.000

Tabla No. 4: La tabla evidencia los planes ofrecidos por la empresa Entrenadores

Cuellar SAS lleva a cabo el desarrollo de los entrenamientos.

Programas

Tabla No. 4

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO	DEFINICION
Programa Pérdida de Peso	Este programa se encuentra establecido para una duración de 3 meses, donde específicamente se ejecutaran ejercicios enfocados a la pérdida de peso, se hará una programación de sesiones semanales con el objetivo propuesto.
Programa Aumento de Masa Muscular	Programa de aumento de masa muscular, consiste en aumento de peso como en volumen de los grupos musculares, esto consigue un incremento en tamaño de cualquier tejido muscular.
Programa de Adaptación	Programa de adaptación que genera cambios corporales y aumenta la condición física, haciendo que el cuerpo tenga una adaptación a trabajos de fuerza, resistencia y alta intensidad, causando una disminución en el estrés, dicho programa tiene una duración de 1 mes.
Programas de Definición	Es un programa de entrenamiento donde el principal objetivo es reducir nuestro porcentaje de grasa corporal pero manteniendo la masa muscular ganada, para iniciar con el proceso de definición es necesario que el cuerpo pase por una adaptación y una pérdida de peso; dicho programa tiene una duración en promedio de 2 a 3 meses para obtener los resultados deseados.

Tabla No. 4: La tabla evidencia los programas ofrecidos por la empresa Entrenadores

Cuellar SAS lleva a cabo el desarrollo de los entrenamientos.

Proyectos

- Crear un proyecto comunitario que vaya enfocado a barrios en condición de vulnerabilidad ubicados en la ciudad de Bogotá, promoviendo rutinas de entrenamiento que vayan orientadas a mejorar la condición física de las personas, la salud y generar un espacio de esparcimiento que sea favorable para los usuarios, generando un impacto social positivo puesto que se la empresa aportaría en mejorar la calidad de vida de dicha población.
- Diseñar un programa de actividad física y pausas activas dirigido a las empresas, con el fin de proporcionar resultados de reducción de estrés, sedentarismo, prevención de lesiones físicas y aportando a la reducción de problemas patológicos; esto con el fin de influir de manera positiva en la salud del trabajador y hacer su trabajo más efectivo y eficiente.
- Realizar una propuesta de servicio que vaya enfocada a los centros de acondicionamiento físico y que cuente con una planeación, ejecución y entrega de resultados, así mismo crear pautas de servicio con la empresa que contrataría la propuesta, generando una comunicación asertiva en pro de ofrecer un buen servicio a los afiliados.
- Realizar una propuesta de servicios que vaya enfocada a los conjuntos residenciales, el objetivo de este proyecto es llevar el ejercicio a los hogares con el fin de que las personas tengan más facilidad de adquirir el servicio a un bajo costo y de fácil accesibilidad, realizando el acondicionamiento físico en un espacio adecuado por la administración del edificio.
- Diseñar una APP de actividad física que cuente con los diferentes programas de entrenamiento como definición, pérdida de peso, aumento de masa muscular, adaptación,

etc. La idea es que el cliente pueda ingresar a la APP y elija su objetivo de entrenamiento desplegando los ejercicios propuestos para cada programa, así mismo la explicación de cada uno de ellos por medio de una imagen o un corto video. Se pretende crear dicha APP para que se pueda utilizar en un dispositivo móvil para aquellas personas que entrenan en un centro de acondicionamiento físico.

Eventos

- Llevar a cabo eventos de jornadas fitness gratuitas, contando con la participación de entrenadores especializados en diferentes disciplinas o modalidades, dichos eventos serán de manera presencial y se contara con la participación de las alcaldías locales para adquirir los permisos y la estructura necesaria para llevar a cabo dicho evento. Dichos eventos se podrán llevar a cabo tres veces al año los días sábados y domingos que la mayoría de personas pueden tener tiempo para practicar ejercicio, la idea es promover el ejercicio al aire libre y que las personas se incentiven por ejercitarse promoviendo a la mejora de salud y defensas en estos tiempos de pandemia.
- Realizar clases de entrenamiento en vivo por medio de las redes sociales como instagram o Facebook con el objetivo de generar facilidad de practicar ejercicio a las personas que por miedo a la pandemia o por salud no cuentan con la posibilidad de ir a un centro de acondicionamiento físico o realizar ejercicio en un parque.

Canales de Distribución Net working

Dentro de los canales de distribución, la empresa Entrenadores Cuellar SAS, cuenta con plataformas como Instagram, Facebook y Tic Toc, actualmente se está adelantando el proceso de

creación de la página web, con el fin de ofrecer los servicios, planes programas y la información más relevante que hace parte de la empresa, por otro lado se pretende crear dentro de la página web un link que sea redireccionado al whatsapp con el fin de atender las dudas referentes a los servicios ofrecidos dentro de la página.

De otra parte es muy importante tener en cuenta la impresión que los entrenadores producen a los clientes de la marca Entrenadores Cuellar SAS. Ya que permite que los usuarios recomienden el servicio con otras personas generando interés por el servicio y atrayendo más usuarios a que adquieran el servicio.

Publicidad

La Empresa Entrenadores Cuellar SAS, cuenta con plataformas por medio del cual se generan estrategias para captar la atención del público mediante material y rutinas de entrenamiento, información de interés frente a las nuevas tendencias de entrenamiento, interacción por medio de historias, reels, en vivos permitiendo a la gente tener un poco más de conocimiento acerca de la actividad física y buenos estilos de vida saludable.

Entrenadores Cuellar SAS, tiene como objetivo seguir un proceso de posicionamiento de la marca y su sistema de entrenamiento, para esto es necesario comenzar con planes de acción en medios de comunicación como:

- **IMPRESOS:** Desarrollar avisos de prensa en medios especializados de salud y belleza dirigidos a nuestro target.
- **RADIO:** En los programas de la mañana y la tarde de las cadenas nacionales que tengan temas de salud y belleza desarrollar cortinillas de 10 segundos.

- **BANNERS:** Desarrollar banners en las páginas web con alto rating para el target al que estamos dirigiéndonos, con el fin de tener publicidad interactiva que lleve a la página Web Entrenadores Cuellar.
- **EVENTOS:** Llevar la marca Entrenadores Cuellar a los diferentes eventos de salud y belleza contando con un stand que brinde información de sus sistemas de entrenamiento y considerar la oportunidad de hacer una prueba en vivo.
- **POP (folletos y volantes):** Durante estos eventos específicos tener material informativo, destacado y en formatos no convencionales que contribuyan a destacar, recordar y generar la acción de compra del servicio.
- **PUBLICIDAD EN CENTROS COMERCIALES:** Durante un fin de semana determinado para el lanzamiento de la empresa, generar publicidad por medio de un citofono y con pancartas llamativas, distribuyendo volantes a los transeúntes donde se especifique los servicios que ofrece la empresa.

Actualmente la empresa Entrenadores Cuellar cuenta con las siguientes plataformas:

- **INSTAGRAN:** @ENTRENADORES CUELLAR
- **FACEBOOK:** ENTRENADORES CUELLAR
- **YOU TUBE:** ENTRENADORES CUELLAR

Enlace Pagina Web

La empresa Entrenadores Cuellar ha creado la página web, para poner a disposición de todos los clientes, ofreciendo sus servicios, programas, promociones y todo lo relacionado con la empresa: <https://sites.google.com/view/entrenadorescuellar/inicio>

Procesos de Control e Indicadores de Gestión

Tabla No. 6

PERSPECTIVA	INDICADORES DE EVALUACIÓN	MÉTODO DE MEDICIÓN	OBJETIVO MEDIBLE	RESPONSABLE
VENTAS	Incremento de Ventas	Incrementar las ventas en el segundo semestre en un 10% del total vendido en el primer semestre del año.	10%	Marketing y Publicidad
		Buscar clientes potenciales a través de publicidad y venta de la marca.	10%	
SERVICIO AL CLIENTE	Calidad del Servicio	Realizar encuestas de satisfacción por semestre dirigida a los clientes.	30%	Marketing y Publicidad
	Eficiencia en el servicio	Generar estándares de servicio al clientes.	5%	
	Fidelización de clientes	Realizar evaluaciones periódicas para los entrenadores	5%	
	Control de calidad	Colocar un buzón de sugerencias y felicitaciones	10%	
MARKETING Y PUBLICIDAD	Incrementar la cantidad de suscriptores en el año	Promover pautas publicitarias para incrementar los suscriptores en la pagina de instagram	10%	Marketing y Publicidad
FINANCIERO	Mejorar el margen bruto	Ganancias después de impuestos	10%	Administrativa y Financiera
		Realizar prueba acida cada tres veces al año	10%	
TOTAL			100%	

Tabla No. 6: Indicadores de gestión de la empresa Entrenadores Cuellar SAS lleva a cabo el desarrollo de los entrenamientos.

Cronograma

Tabla No 7.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES										
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Planificación de actividades										
Introducción										
Planteamiento del problema										
Pregunta problema										
Delimitación del problema										
Justificación										
Objetivos										
Objetivos específicos del proyecto										
Marco teórico										
Marco legal										
Marco conceptual										
Planteamiento metodológico										
Plan de mercado										
Plan legal										
Plan financiero										
Plan operativo										
Impacto e innovación										
Plan estratégico										
Cronograma										
Conclusiones										
Recomendaciones										
Referencias bibliográficas										
Anexos										

Tabla No. 7: Cronograma de actividades de la empresa Entrenadores Cuellar SAS.

Conclusiones

Con el desarrollo del presente proyecto, se pudo evidenciar que existe una alta demanda del servicio de entrenamiento personalizado a domicilio, lo cual es favorable para las empresas que se desempeñan en el gremio, puesto que hoy en día las personas cuentan con posibilidades económicas para adquirir el servicio evitando trasladarse a un centro de acondicionamiento físico para mantener una vida saludable y ejercitada, además de esto, hoy en días las personas se encuentran cargadas de una alta demanda laboral lo que les impide contar con tiempo suficiente para realizar ejercicio, gracias a ello, nace la necesidad de que los usuarios valoren una estructura de entrenamiento que les permita obtener resultados reales en poco tiempo, así mismo consideran

que necesitan un profesional que los guíe frente a su higiene postural, adaptación en el ejercicio, su composición corporal todo esto en pro de generar una mayor disciplina y cambios en su vida.

Para realizar una buena labor como entrenador personal, es fundamental tener en cuenta el progreso constante de los usuarios, tener definido el tipo de cliente a quien se le va a dirigir el servicio, sus necesidades y metas a obtener con el proceso. El objetivo de este trabajo es dar a conocer toda la información relacionada del entrenamiento personal partiendo de ofrecer una buena asistencia, tener empatía con el cliente, trabajar para lograr cada objetivo, tener disposición, motivación y desempeño en las funciones realizadas como entrenador. Ya que hoy en día muchas empresas ofrecen el mismo servicio sin embargo la empresa Entrenadores Cuellar SAS se hace diferenciar por la calidad del servicio y humanidad que hay en cada entrenador.

Durante los últimos años tendencias deportivas como el entrenamiento funcional han generado un gran auge en la ciudad de Bogotá impactando de manera positiva a los estilos de vida saludables, logrando una mejora significativa en problemáticas presentadas frente a la salud y malos hábitos alimenticios, generando una disminución en las enfermedades crónicas no transmisibles. Por otro lado, es importante incentivar a los niños desde temprana edad a la práctica de ejercicio, ya que esta le servirá para que pueda socializar con más niños de su misma edad y que también al entrenar regularmente evitará futuras enfermedades o dolencias provocadas por una vida sedentaria.

Recomendaciones

Una vez concluido este trabajo se pone en consideración del lector y la institución universitaria ampliar los conocimientos sobre aspectos relacionados con el entrenamiento funcional ya que para dicho tema existe una infinidad de información que a groso modo se trabajó dentro del presente proyecto.

Dentro de este proyecto de grado tan eficaz siempre se desea que haya una mejora continua del mismo, por lo tanto se recomienda a los lectores que tengan el mayor interés en este proyecto, llevando a cabo procesos de alta a calidad, ofreciendo a las personas el servicio que ellos esperan

Por último, se recomienda que la empresa realice nuevas investigaciones sobre entrenamiento funcional y nuevas tendencias de entrenamiento, para que cuente con todo el conocimiento necesario acerca de ellos y obtenga ventajas competitivas solidas

Glosario

- **Tendencias:** Inclinación o disposición natural que una persona tiene hacia una cosa determinada
- **Tonificación:** Vigorización o fortalecimiento del cuerpo humano o de algunas partes
- **Brochure:** Folleto de papel que tiene veinticuatro hojas como máximo y suele servir como medio divulgativo o publicitario
- **Infertilidad:** Síntoma principal, es la incapacidad para quedar embarazada. No hay síntomas adicionales

- **Repercute:** Trascender causar efecto una cosa en otra posterior
- **Cardiopatía:** Tipos de enfermedades que afecta el corazón o los vasos sanguíneos
- **Corporal:** Del cuerpo o relacionado con el
- **Sistemático:** Respeta o adapta a un sistema un conjunto ordenado o estructurado de principios o elementos que se relacionan entre sí.
- **Consecución:** Realización, logro hecho de conseguir una cosa
- **Internautas:** Navegador por internet o la red de redes tiene de origen latín nautes que significa navegantes y la combinación de la palabra internet.
- **Transeúntes:** Circula o transita por zonas urbanizadas a pie, es decir sin el uso de automóviles u otros medios de transporte, ningún elemento de ruedas
- **Lucro:** Ganancia o beneficio que se obtiene en un asunto o en un medio de negocio
- **Lícita:** Que está permitido por la ley o es conforme a la moral. Que está de acuerdo con la razón o con lo que se considera justo o razonable
- **Inherentes:** Que por su naturaleza esta de tal manera unido a algo, que no se puede separar de ello
- **Usufructos:** Provecho o conjunto de utilidades o frutos que se obtiene de una cosa.
- **Target:** Se utilizan como sinónimos para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.
- **Stand:** Espacio dentro de una exposición o feria en el cual una empresa expone sus productos

Referencias Bibliográficas

- Congreso de la Republica Ley 729*, (31 de 12 de 2001). Obtenido de
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0729_2001.html
- Asiria Group*. (2010). Obtenido de
http://www.stratego.es/index.php?option=com_content&view=article&id=190&Itemid=438&lang=es#:~:text=La%20generaci%C3%B3n%20de%20valor%20puede,en%20el%20d%C3%ADa%20a%20d%C3%ADa.
- BBC NEWS mundo*. (6 de 09 de 2018). Obtenido de
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45434053>
- Canal Institucional TV*. (28 de 08 de 2019). Obtenido de
<http://awseb-awseb-1t7qlaex5umc-1818677491.us-east-1.elb.amazonaws.com/te-interesa/conoce-los-programas-que-forman-y-educan-deportistas-en-colombia>
- Alcaldia de Bogota*. Castellanos, M. (19 de 06 de 2020). Obtenido de
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/objetivo-del-plan-de-desarrollo-2020-bogota-activa-y-saludable>
- CDC*. (28 de 10 de 2020). Obtenido de
<https://www.cdc.gov/healthyweight/spanish/physicalactivity/index.html>
- Constitucion Politica*. (04 de 07 de 1991). Obtenido de
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-3>
- Constitucion Politica de Colombia*. a. 5. (4 de 07 de 1991). Obtenido de
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr001.html
- Diccionario Deportivo*. (19 de 04 de 2019). Obtenido de
<https://glosarios.servidor-alicante.com/educacion-fisica>
- El Universal*. (2020). Obtenido de
<https://www.eluniversal.com.co/salud/el-sedentarismo-provoca-el-10-de-las-muertes-prematuras-en-ee-uu-JH180795>
- FitPal*. (18 de 03 de 2021). Obtenido de
<https://www.fitpal.co/aliados/ciudad/bogota/1/tipo/funcional/2>
- Instituto Nacional De Salud, O. N.* (Marzo de 2015). *obtenido de*
<https://www.ins.gov.co/Direcciones/ONS/Boletines/boletin5-AF/index-boletin/Boletin5ONS.pdf>

- LBDC. (2019). Entrenamiento funcional que es y beneficios. *Revista Fitness & yoga*, 1.
- Ley 181*. (18 de 01 de 1995). Obtenido de
https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf
- Ley del Entrenador*. (15 de 06 de 2017). Obtenido de
<https://ghersports.com/ley-de-entrenador-deportivo/>
- Madrid Salud*. (08 de 01 de 2018). Obtenido de
<http://madridsalud.es/sedentarismo-y-salud/#:~:text=El%20sedentarismo%20es%20la%20falta,3%20d%C3%ADas%20a%20la%20semana%E2%80%9D.&text=Se%20considera%20que%20una%20persona,no%20supe%20las%202000%20calor%C3%ADas>.
- Manel. (2020). Marketing y Mercado Deportivo. *Mercado Deportivo*. España: Areandina.
- Minsalud*. (02 de 04 de 2015). Obtenido de
<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Menos-de-la-mitad-de-los-adultos-colombianos-hace-actividad-f%C3%ADsica-.aspx>
- OMS*. (23 de 02 de 2018). Obtenido de
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity#:~:text=Datos%20y%20cifras,el%20c%C3%A1ncer%20y%20la%20diabetes>.
- OMS*. (2020). Obtenido de
https://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_recommendations/es/#:~:text=Los%20adultos%20de%2018%20a,de%20actividades%20moderadas%20y%20vigorosas.
- Peña, M. E. (05 de 07 de 2020). *Universidad de Costa Rica*. Obtenido de
<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/05/06/la-relacion-entre-el-ejercicio-fisico-y-la-inmunidad-ante-el-covid-19.html>
- Piñeros, M. (1 de 12 de 2010). Actividad física en adolescentes de cinco. pág. 909.
- Planeación, D. N. (29 de Abril de 2019). *Deporte y recreación para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y cohesión social*.
Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pilares-del-PND/Equidad/Deporte-y-recreacion-para-el-desarrollo.aspx>
- Silva, D. D. (2020). *Zendesk*, 1.
- Soriano, D. J. (02 de 04 de 2019). *EFE salud*. Obtenido de
<https://www.efesalud.com/sedentarismo-31-por+ciento-poblacion-mundial-es-inactiva/>

Unesco. (17 de 11 de 2015). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Educacion, Ciencia y la Cultura*. Obtenido de

<http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=13150&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13150&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Anexos

- Documentos Excel Formato Análisis Financiero Proyecto Grado Entrenadores Cuellar